



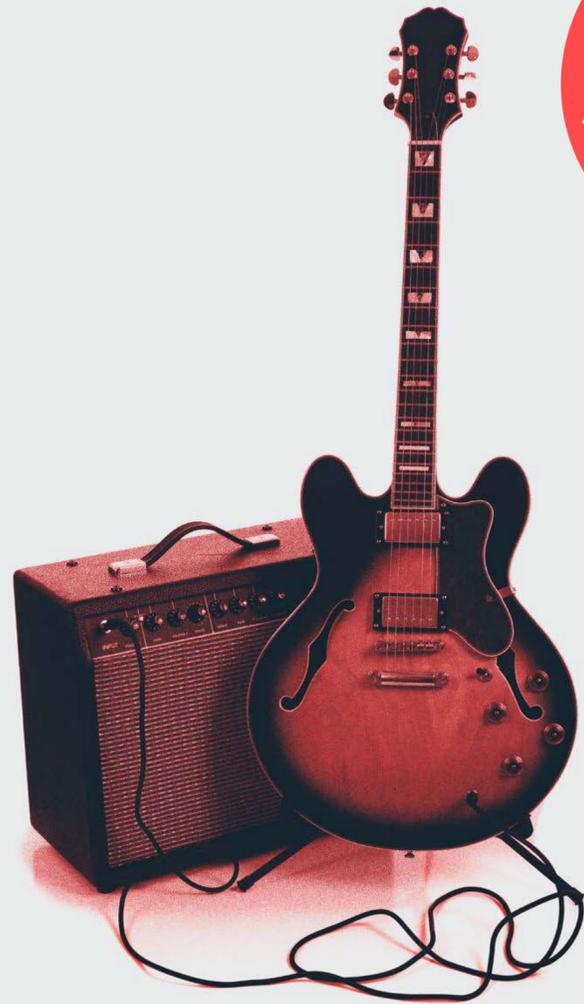
MEDIADATEN

2023

HIER SIND DEINE KUNDEN

DAS MUSIKERNETZWERK

Das Musikernetzwerk ist der perfekte Kanal, um Musiker auf deine Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen und nachhaltiges Bewusstsein für deine Marke zu schaffen.



5 MIO.
SITZUNGEN
PRO MONAT

MAGAZINE

bonedo ★

1.000.000 Sitzungen

AMAZONA @DE
Music can change the world.

900.000 Sitzungen



KOPFHOERER.DE

330.000 Sitzungen



GEARNEWS.DE

360.000 Sitzungen

**DJ
LAB**

70.000 Sitzungen

musikmachen.de

100.000 Sitzungen

PIANOO

85.000 Sitzungen

YOUTUBE

b bonedo

145.000 Abonnenten

GT GITARRENTUNES

170.000 Abonnenten

CaberraTV

38.000 Abonnenten

**DJ
LAB**

3.000 Abonnenten

PIANOO

3.200 Abonnenten

COMMUNITYS

RECORDING.de

300.000 Sitzungen

bassic

260.000 Sitzungen

SEQUENCER.DE

160.000 Sitzungen

clavio

95.000 Sitzungen

DEEJAYFORUM.DE

35.000 Sitzungen



MUSIKER-BOARD

700.000 Sitzungen

guitarworld.de
Das Forum für Gitarre & Bass

20.000 Sitzungen

INTERNATIONAL



GEARNEWS.COM

700.000 Sitzungen



GEARNEWS.ES

15.000 Sitzungen

HEADPHONECHECK

70.000 Sitzungen

audiofanzine
web in, audio out

1.800.000 Sitzungen

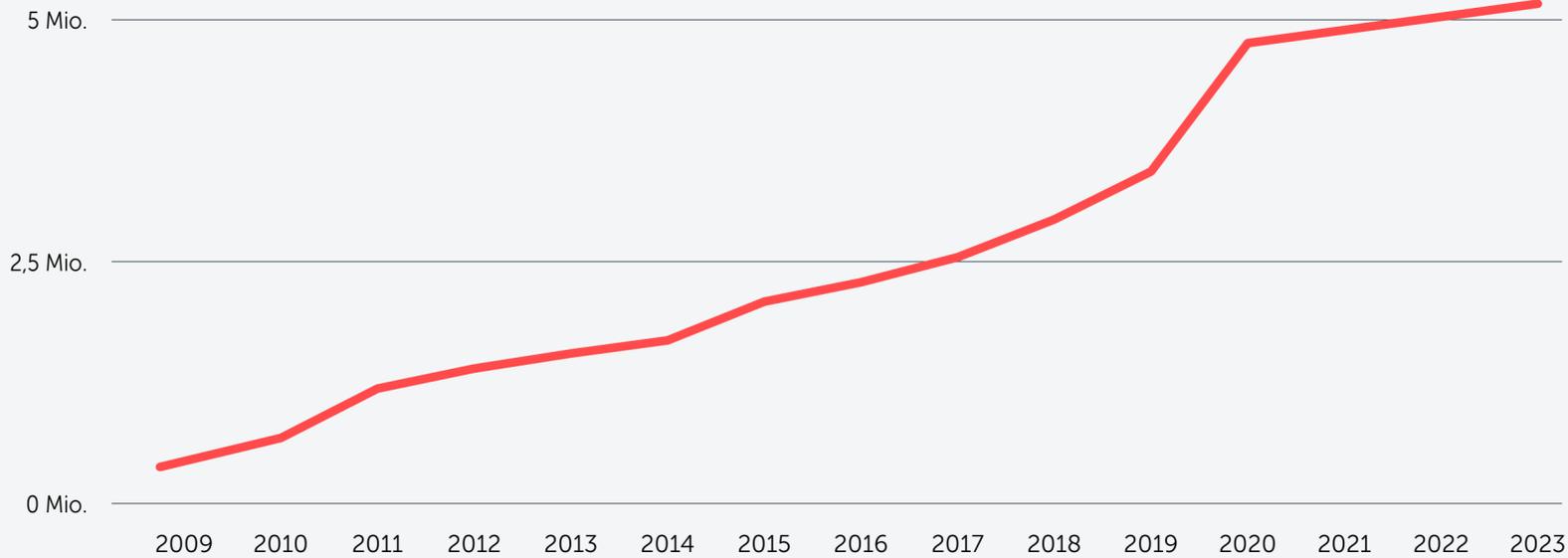
hispanic

730.000 Sitzungen

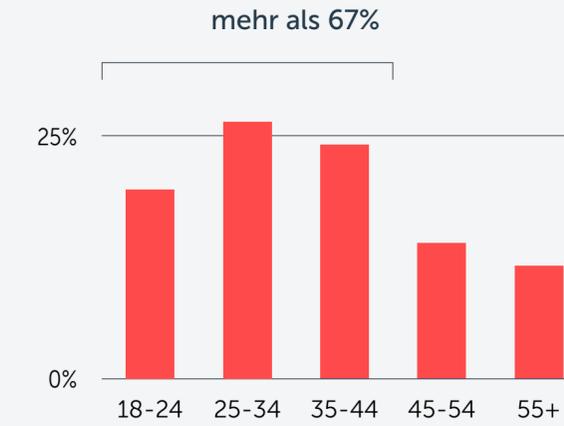
KEY FACTS

-  Europas größtes Netzwerk für Musiker
-  30 Channels - vollständige Abdeckung aller MI Bereiche
-  Alle Punkte der Customer Journey professionell abgedeckt
-  3,7 Mio. User pro Monat
-  45 Mio. Ad Impressions pro Monat
-  100% Musik-relevantes redaktionelles Umfeld

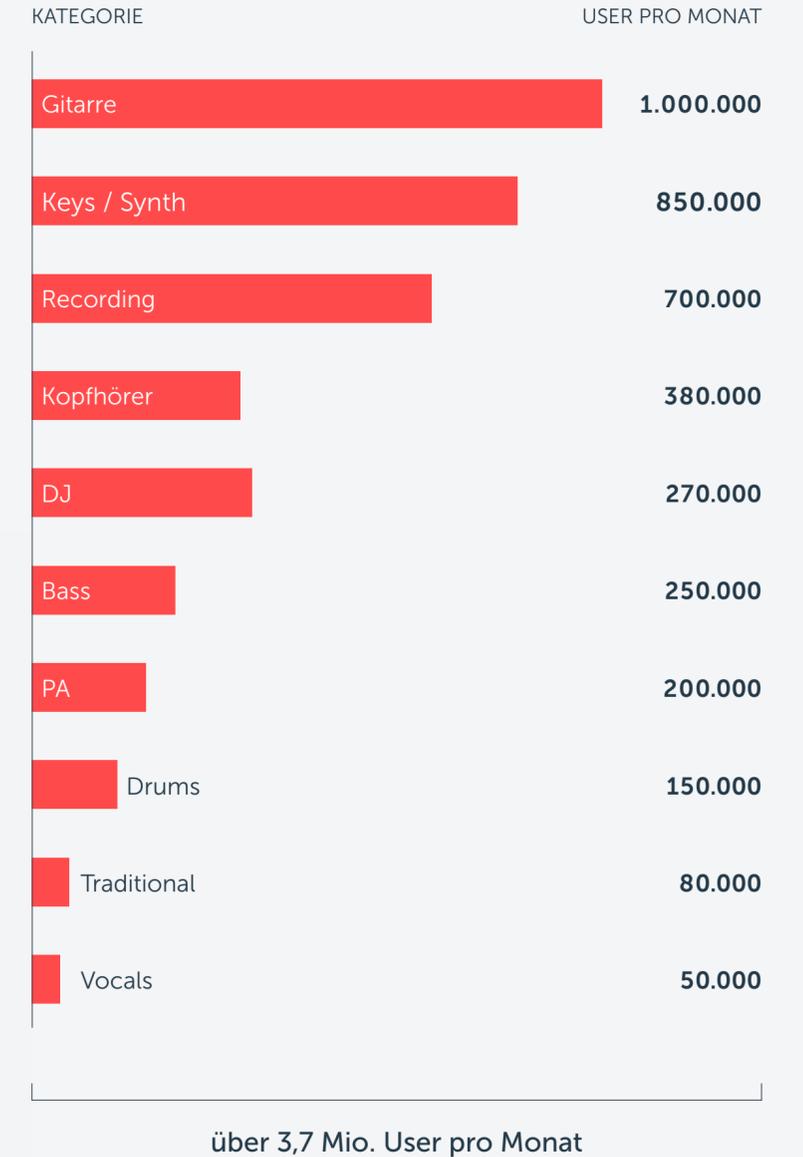
SITZUNGEN PRO MONAT



ALTERSVERTEILUNG IN JAHREN



INTERESSEN



VOLLE REICHWEITE IN EINEM KOMPLETTEN CHANNEL

Statt deine Kampagne nur in einzelnen Kategorien auf bestimmten Websites zu buchen, kannst du ab sofort auch einen ganzen Channel buchen. **Deine Banner erscheinen dann in einer bestimmten Kategorie (z.B. Gitarre) auf allen Websites im Musikernetzwerk, auf denen dieser Bereich zur Verfügung steht.** Die Anzeigen steuern wir so für dich aus, dass du dein Publikum möglichst effizient und kostengünstig auf allen Plattformen erreichst.



CUSTOMER JOURNEY

Unser Netzwerk deckt jeden Customer Touchpoint im Kaufprozess eines Produkts aus dem Musikbereich ab.

In unserem Beispiel geht es um Lisa, die gerade mit dem Gitarrespielen angefangen hat und im Musikernetzwerk sämtliche passende Informationen dazu findet.



LISA



CONSIDERATION

Sie sucht nach weiteren Informationen und stößt auf unabhängige Reviews auf den größten Testportalen. Auch Videos zum Klang der Gitarre sind eingebunden.



PURCHASE

Nachdem sie die Produkttests überzeugt haben, entscheidet sie sich zum Kauf der Gitarre im Shop ihres Vertrauens. Sie kann es gar nicht erwarten, die Gitarre endlich selber auszuprobieren.



ENGAGE

Lisa tauscht sich mit anderen Usern auf Foren wie dem Musiker-Board über ihre Gitarre und passendes Equipment aus.



USAGE

Endlich ist sie da! Lisa probiert sich durch sämtliche Songtutorials und entdeckt weitere Workshops, wie sie ihre Musik aufnehmen kann.



CaberraTV

AWARENESS

Lisa ist beim Surfen auf Gearnews zufällig auf eine Gitarre gestoßen, die sie sofort begeistert.



WIE KANN MIR DAS MUSIKERNETZWERK HELFEN?



BRANDING

- **Bannerkampagne**
Reichweitenstarkes Herzstück jeder Kampagne.
- **Channel-Buchung**
Bestmögliche Reichweite über alle passenden Portale hinweg in einer Kampagne mit maximalem Rabatt.
- **Internationale Verlängerung**
Erweiterung der Zielgruppe um internationale User.
- **Bereichs-Sponsorings**
Exklusives Sponsoring eines kompletten Bereichs auf einem Portal.



PERFORMANCE

- **Premiumpplatzierungen**
Unser Bestseller - optimale Sichtbarkeit auf Display und Mobile.
- **Mobile Interstitial**
Garantierte Wahrnehmung auf Mobile Devices durch bildschirmfüllendes Format. Buchbar auf Amazona.de und Bonedo.de.
- **Social Audiences**
Zielgruppen von Thomann.de direkt über eigene Social Ads erreichen.
- **Social Media Ads**
Facebook oder YouTube Ads, die mit individuellem Budget und Laufzeit an bewährte Zielgruppen ausgespielt werden.



CONTENT / VIDEO

- **Gewinnspiele**
Mehr Aufmerksamkeit und User Engagement durch Gewinnspiel-Teilnahmen erzielen.
- **YouTube Präsenz**
Authentische Verbindung von Marke und Channel durch Product Placements, Channel Sponsorings oder individuelle Ideen.
- **Workshop-Sponsorings**
Belegung eines relevanten Themas für eine bestimmte Zielgruppe im Rahmen eines Artikels.



Buche für den perfekten Marketing-Mix und maximale Performance eine **Omnichannel-Kampagne**, indem du Produkte aus allen drei Kategorien miteinander kombinierst. Dein Mix könnte so aussehen:

Tracklist – Dein persönlicher Marketing Mix:

01. Branding - Bannerkampagne
02. Performance - Social Media Ad
03. Content / Video - YouTube Präsenz

Das Musikernetzwerk bietet dir vielfältige Werbemöglichkeiten, um die User an allen Touchpoints der Customer Journey zu erreichen und keine Kontakte zu verpassen. In persönlicher Absprache finden wir gemeinsam die optimale Lösung für dein Produkt oder deine Brand!

Eine Channelbuchung mit Premiumbannern und zusätzlichen Engagement durch Gewinnspiele klingen besser für dich? Teile uns deine Wünsche mit!

SPOTLIGHT
SOCIAL MEDIA

Wir bieten spannende Optionen für Social Media Kampagnen auf sämtlichen Plattformen:

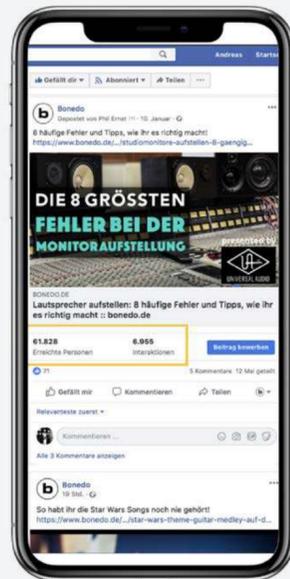
Buche exklusive Audiences für deine laufenden Kampagnen oder nutze unseren Rundum-Service und überlasse unserem Social Media Team die Aussteuerung eurer Ads auf Facebook, Instagram, YouTube oder Google. Sowohl das Budget als auch die Laufzeit sind hier flexibel wählbar.

Diese sind nur ein paar Möglichkeiten, wie man Facebook Ads gezielt anwenden kann. Kontaktiere uns, um die bestmögliche Zielgruppe und Strategie für dein Produkt zu definieren!

A AUDIENCES FÜR DEINE KAMPAGNE

Du bist mit den Ergebnissen deiner eigenen Anzeigen nicht zufrieden? Durch unser Musikernetzwerk und Thomann können wir dir eine besonders kaufinteressierte Zielgruppe liefern. Dabei handelt es sich um Retargeting Audiences, also Website Besucher, die sich dein Produkt schon angeschaut haben (z.B. im Test auf Bonedo.de oder auf der Thomann Produktseite), oder es zum Beispiel schon in den Warenkorb bei Thomann gelegt haben, aber den Kaufvorgang bisher nicht abgeschlossen haben. Das sind extrem heiße Kontakte, die vielleicht nur noch einen letzten Impuls benötigen, um dein Produkt zu kaufen! Für diesen letzten Push ist eine Social Media Kampagne optimal.

Darüber hinaus haben wir die Möglichkeit, alle Produkte deiner Konkurrenz in einer Zielgruppe zu bündeln. Somit kannst du gezielt potentielle Kunden ansprechen, die sich für ein ähnliches Produkt interessieren, aber es noch nicht gekauft haben. Mit einer zielgerichteten Werbeanzeige kannst du diese nun von deinem Produkt überzeugen.



- Beispiel:** Nutzung von Audiences für deine Facebook Kampagne
- Kundenbudget:** 1.000€
- Verwendung:** 100% Audiences (Selbstverwaltung)
- Laufzeit:** 1 Monat
- Ergebnis:** Klare Steigerung der Performance (Engagement, Sales) bei laufenden Kampagnen

B WIR KÜMMERN UNS UM ALLES

Eure Marketing-Abteilung hat wenig Zeit, um sich ausreichend um Facebook Ads zu kümmern? Wir übernehmen die Aussteuerung von Social Media Kampagnen von A-Z. Dabei greifen wir auf exklusive und etablierte Audiences von Thomann.de und dem Musikernetzwerk zurück. Bei der Buchung behalten wir ein Teil des Budgets pauschal für die Verwaltung der Kampagne. Der andere Teil des Budgets fließt direkt in die Ad.

Unser Team übernimmt dabei die Vorbereitung, Auswahl der Zielgruppe, Aktivierung der Kampagne sowie die Optimierung. Natürlich erhältst du auch einen ausführlichen Report zum Abschluss.

Beispiel:
Setup einer YouTube Kampagne

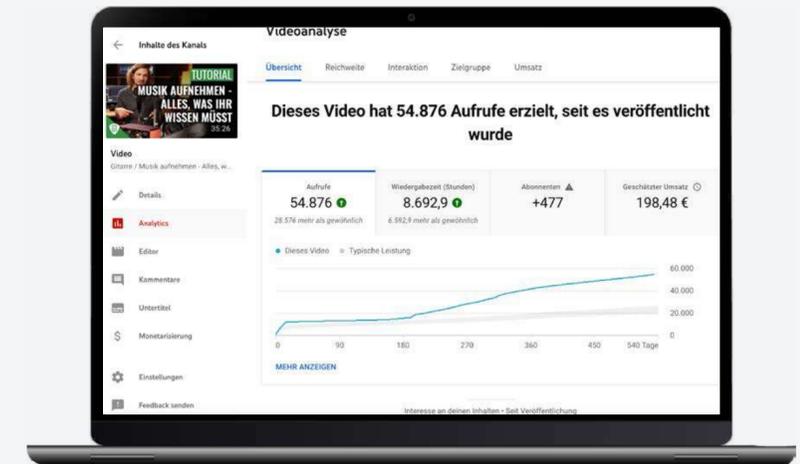
Kundenbudget: 4.000€

Verwendung:
2.000€ Werbebudget
2.000€ Betreuung und Optimierung der Kampagne

Laufzeit:
1 Monat

Ergebnis:
+300 Likes
+50.000 Views auf YouTube

+ optionale Zusatzkosten: Erstellung der Visuals



VIDEO CONTENT

Durch unser großes Netzwerk an YouTube und TikTok Hosts, Redakteuren und Videographen können wir jede erdenkliche Art von Video Content individuell erstellen.



1 PRODUKTVIDEOS

Wir erstellen cineastische Produktvideos, die Kunden zum Kauf bewegen. Dabei setzen wir das Produkt in Szene, entweder als reines Produktvideo oder erklärend mit einem Host.

Mithilfe von grafischen Einblendungen als Ergänzung können wir den Informationsgehalt des Videos noch weiter steigern. Produktvideos beeinflussen die Menschen sehr stark bei der Kaufentscheidung eines Produkts. Zusätzlich können wir das Video bewerben, um die Reichweite zu steigern.

2 WORKSHOPS

Workshops können im Stil von Erklärvideos, How-To-Videos oder auch Tutorials umgesetzt werden. Anhand von praktischen Beispielen erfährt der User detaillierte Informationen zu einem Thema oder Produkt.

Wir produzieren sowohl einzelne Workshops als auch mehrteilige Serien. Dazu können wir durch unser großes Team auch Protagonisten/Experten bereitstellen.

3 IMAGEFILME

Zur Markenbildung tragen Imagefilme maßgeblich bei und gleichzeitig können sie auf vielen verschiedenen Kanälen eingesetzt werden.

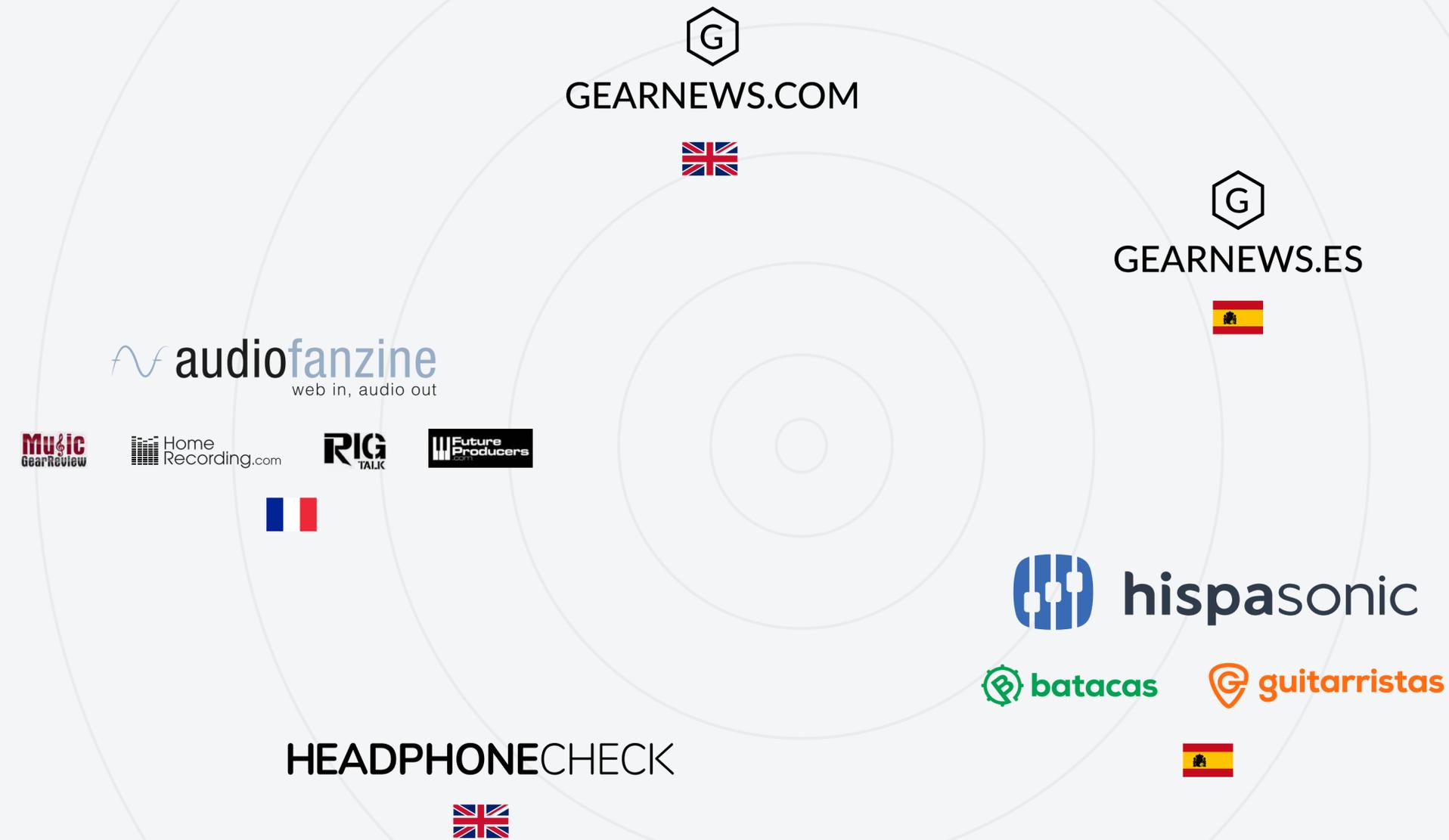
Innerhalb von wenigen Minuten können sie ein Porträt einer Marke zeigen oder Unternehmenswerte vermitteln. Imagefilme fördern Transparenz und Vertrauen, bleiben im Kopf und wecken Emotionen.

4 CONTENT CREATION

Unter Content Creation verstehen wir die Erstellung von Inhalten für diverse (Social Media) Plattformen. Dazu gehört neben Text und Bildmaterial vor allem auch Bewegtbild.

Wir bieten eine Rundumbetreuung von der Strategie und Themenrecherche über die Kreation bis hin zum zielsicheren Posting. Da wir alles aus einer Hand liefern, wird ein professioneller, abgestimmter Auftritt gewährleistet.

INTERNATIONALE WEBSITES & PARTNER



AUF DER GANZEN WELT

Dein Produkt soll auch international beworben werden? Wenn sich deine Marketingaktivitäten nicht nur auf deutschsprachige Medien beschränken, können wir dir auch hier weiterhelfen und zusätzliche Reichweite anbieten. Das Musikernetzwerk besteht nicht nur aus deutschsprachigen Websites, sondern umfasst auch französisch-, englisch- und spanischsprachige Portale. So erreichst du potentielle Kunden auf der ganzen Welt. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Websites findest du auf den folgenden Einzelseiten.

GLOBALE REICHWEITE



BEST CASES

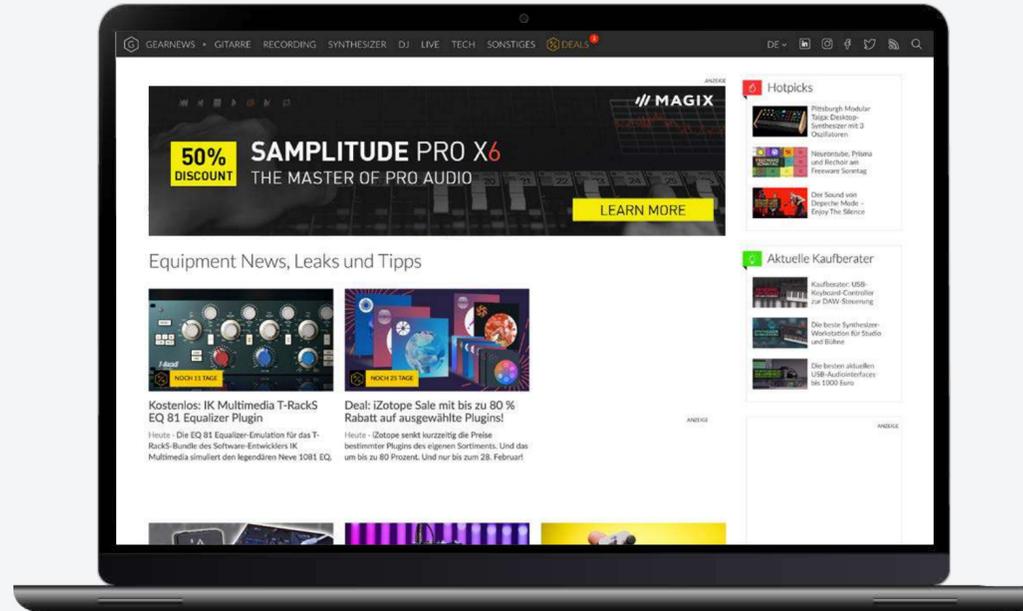
Wir können Kampagnen mit den unterschiedlichsten Zielen durch unser breites Angebot an Portalen und Werbeformen umsetzen. Ob reines Branding, Produktlaunch oder Performance-Ziel, alles ist möglich.

In diesen zwei Beispielen zeigen wir dir einerseits die Möglichkeit einer klickstarken Kampagne über Premiumformate sowie eine reichweitengetriebene Kampagne, die auf all unsere Bannerformate zurückgreift und auch die Grafikerstellung beinhaltet.

Wir empfehlen, eine Kampagne nicht nur auf eine einzelne Website zu beschränken, sondern dein Budget über verschiedene Portale und Werbeformen zu streuen. Dadurch erreichst du eine breitere Zielgruppe und noch bessere Ergebnisse! Gemeinsam planen wir die perfekte Kampagne.

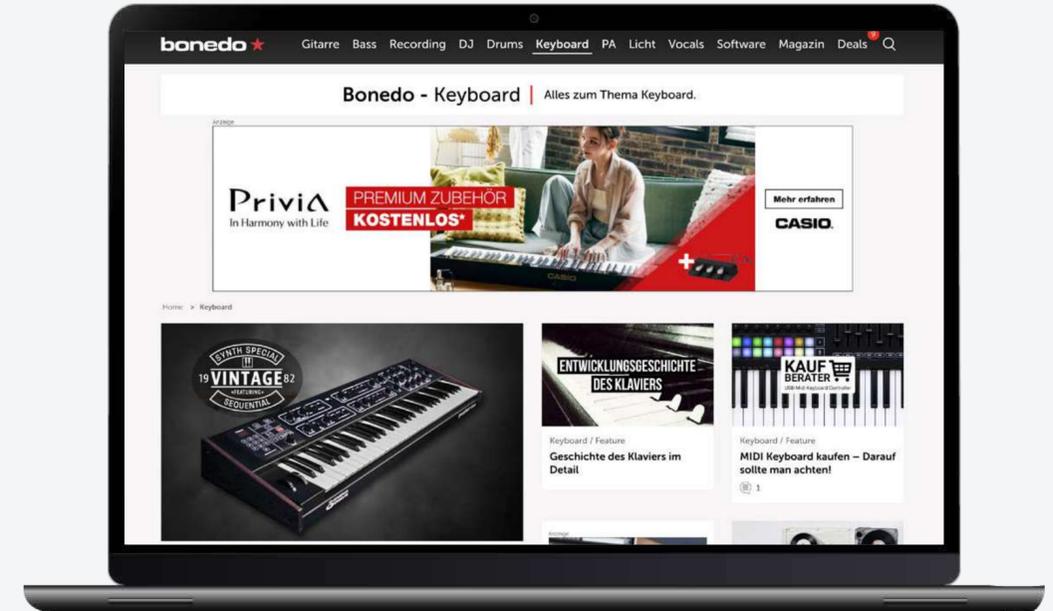
A MAGIX

- **Kampagnenziel:**
 - Produkte verkaufen
 - Reichweite generieren
- **Umsetzung:**
 - Performanceorientierte Premiumformate
- **Ergebnis:**
 - 700.000 Ad Impressions
 - 1.095 Klicks (0,16% CTR)



B CASIO

- **Kampagnenziele:**
 - Begleitende Kampagne zu Produkten
 - Branding/Reichweite
 - Engagement auf eigenen Social Media Kanälen
 - Stärkung der Händler/Partner
- **Umsetzung:**
 - Branding-Kampagne
 - Gezielter Einsatz von Premiumbannern
- **Ergebnis:**
 - 3.200.000 Ad Impressions
 - 3.900 Klicks (0,12% CTR)



ZUFRIEDENE KUNDEN AUS DER BRANCHE



ALEXANDER PIETSCHMANN
Adam Hall

Die Aktivitäten im Online Marketing eines Unternehmens müssen heute zielgruppenspezifisch ausgelegt sein. Gerade in Bezug auf die Communitys arbeiten wir hier sehr effektiv mit dem Musikernetzwerk zusammen.



MARTIN MORITZ
Casio Europe GmbH

Das Musikernetzwerk ist seit einigen Jahren ein wichtiger und fester Bestandteil unserer Werbestrategie, ein für uns sehr relevantes Format, das unsere Kampagnen optimal hinsichtlich Präsenz und Reichweite unterstützt. Besonders effizient und interessant ist für uns das Full-Service Paket aus branchenaffiner, kreativer Leistung und Media.



JOCHEN ERBACHER
König & Meyer

Wir sind seit 2011 aktiver Kooperationspartner des Musikernetzwerks und sind immer wieder erstaunt über die enormen Reichweiten.

CASIO

audio pro
ELEKTROAKUSTIK

GEWA
MUSIC

Hyperactive
Audiotechnik GmbH

YAMAHA

beyerdynamic

sound service
EUROPEAN MUSIC DISTRIBUTION

IZOTOPE

LEWITT

TASCAM

Roland

nektar

Fender

spl

MAGIX

inMusic

SENNHEISER

QSC

KORG

HK
AUDIO

ARTURIA

BIMM
INSTITUTE

Elixir
STRINGS

SOMMER CABLE
AUDIO • VIDEO • BROADCAST • MULTIMEDIA • HIFI

UNIVERSAL AUDIO

Gibson

IMG
STAGELINE

D'Angelico
NEW YORK

BOSE

Focusrite

AUSTRIAN AUDIO

ADAM AUDIO

WE SUPPORT MUSIC

REMISE 3 ALS AGENTUR

Die einzige Full-Service Medienagentur der Music Instrument Branche weltweit. Durch das umfangreiche Netzwerk aus Portalen sowie YouTube Channels, Social Media Expertise in der Branche, eine stark aufgestellte Grafikabteilung und gute Zusammenarbeit mit Thomann, kann die Remise3 als Agentur alle Marketingaktivitäten für Kunden übernehmen und erfolgreich umsetzen!



SOCIAL MEDIA

Contentproduktion & Aussteuerung Thomann Audiences

Facebook YouTube Instagram Gewinnspiel

Product Placement (YouTube Video) YouTube Channel Sponsoring



GRAFIK UND VIDEOPRODUKTION

Webdesign Logodesign Konzeption Banner

Merchandise Corporate Design & Identity Verpackungsmaterial

Produktvideo Imagefilm Social Ad Workshop Videoreihe

remise **3**



DISPLAY ADS

Standardbanner Channelbuchung Newsletter-Banner

Mobile Interscroller Mobile Interstitial Billboard



CONTENT INTEGRATION

Bereichssponsoring Gewinnspiel Workshop Sponsoring

Rich Content auf Thomann.de Kontakt zu Redaktion

DAS TEAM

KONTAKT

nmn MUSIKER
NETZWERK

Remise 3 GmbH

Gänsemarkt 33, 20354 Hamburg

www.remise3.de

SALES

Klaus Langer

klanger@remise3.de



Sabine Frischmuth

sfrischmuth@remise3.de

+49 (0) 2241 958 99 05



Andreas Happe

ahappe@remise3.de

+49 (0) 40 5247793 74



Livio Prati

lprati@remise3.de

+49 (0) 172 428 07 23



bonedo ★

AMAZONA DE
Music can change the world.


KOPFHOERER.DE


MUSIKER-BOARD

RECORDING.de

SEQUENCER.DE


GEARNEWS.DE


GEARNEWS.COM


GEARNEWS.ES

**DJ
LAB**

 **audiofanzine**
web in, audio out

 **hispanic**

CaberraTV

 **guitarworld.de**
Das Forum für Gitarre & Bass

 **bassic**

clavio

PIANOO

musikmachen.de

HEADPHONECHECK

 **DEEJAYFORUM**.DE

 **GITARRENTUNES**

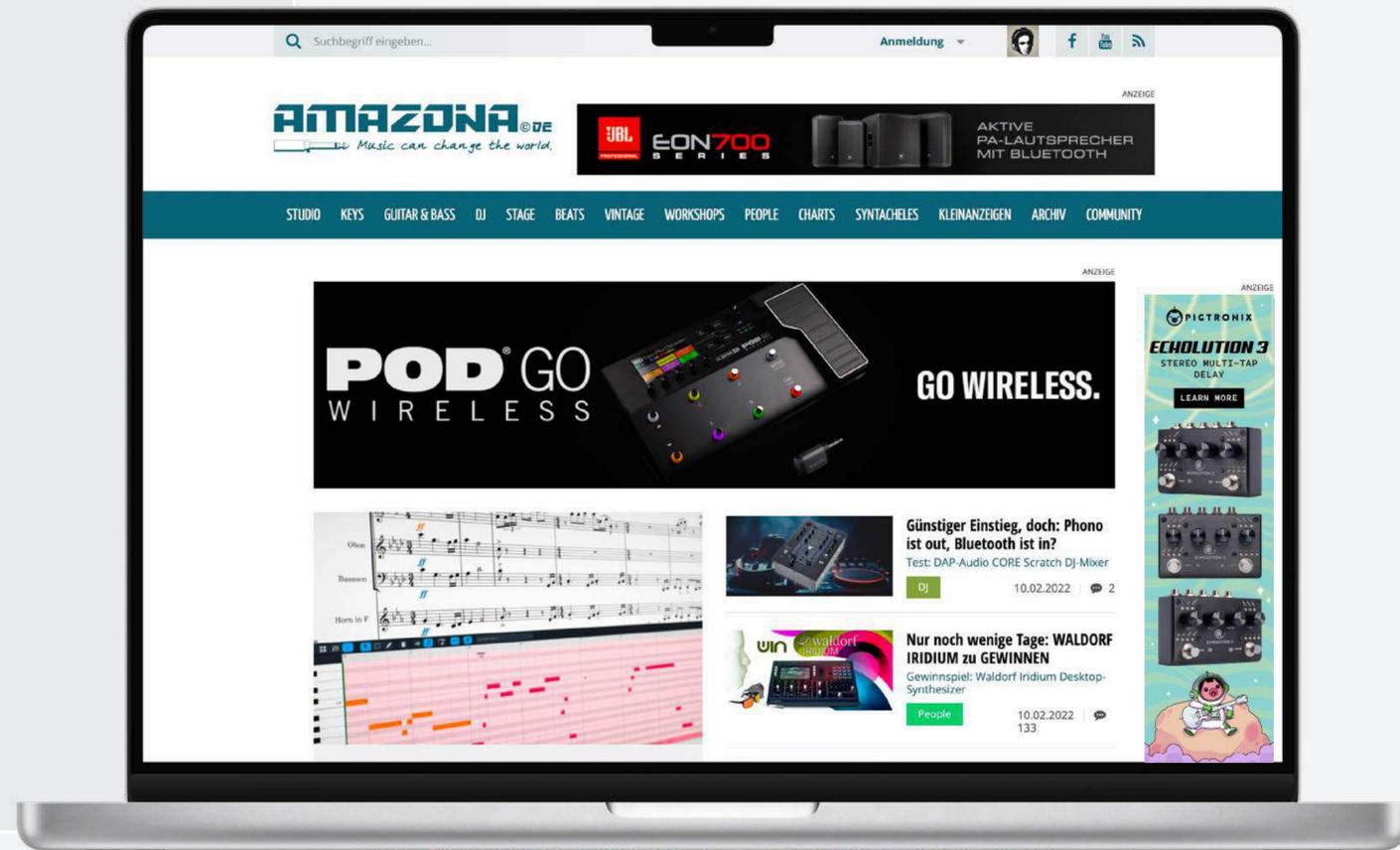


KEY FACTS

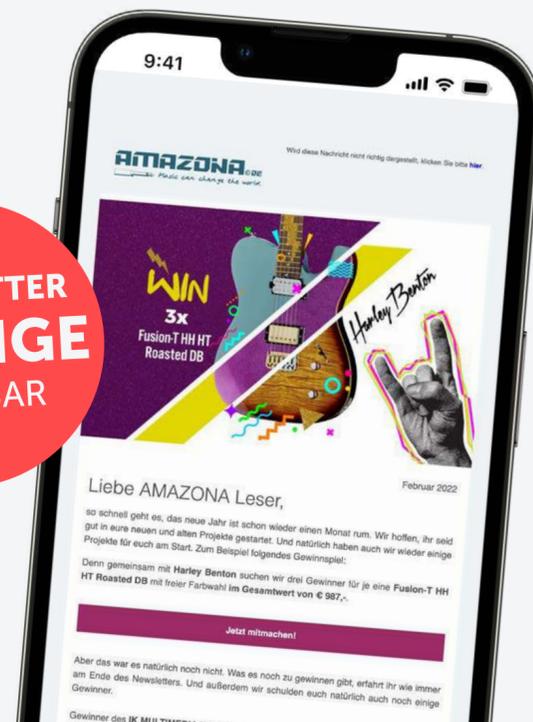
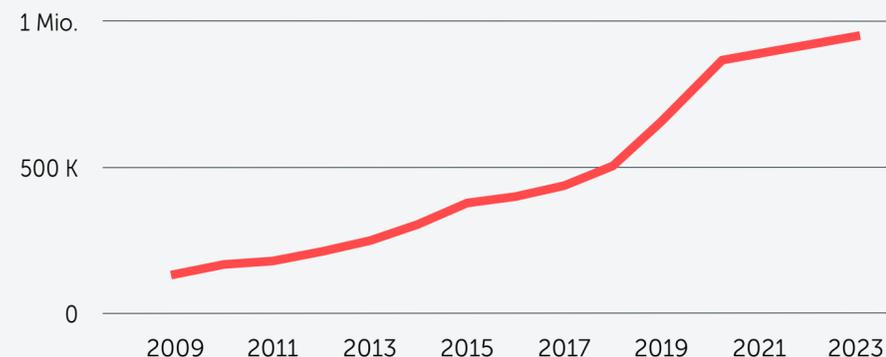
- Etabliertestes deutsches Online-Magazin für Musiker
- Das Recording- und Synthesizer-Magazin
- 900.000 Sitzungen pro Monat
- Reichweitenstarker Newsletter mit Möglichkeit der Bannerschaltung
- Top Google-Rankings für alle aktuellen Inhalte
- Sehr aktive Amazona-Community mit vielen Leser-Tests und -Storyst
- Über 90.000 Follower auf Social Media

ÜBER DIE WEBSITE

Bereits seit 1999 informiert AMAZONA.de alle Recording-Fans und Synthi-Nerds mit spannenden News, aufwendigen Tests und interessanten Hintergrundstors. Seit Jahren werden alle wichtigen MI-Kategorien abgedeckt. Ein Highlight sind die redaktionellen Charts, die für viele Produktkategorien die Besten der Besten in übersichtlichen Listen präsentieren. Mit der Syntacheles-Liste wurde die umfangreichste Gebrauchtmrkt-Preisliste im deutschsprachigen Internet ins Leben gerufen.



REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT



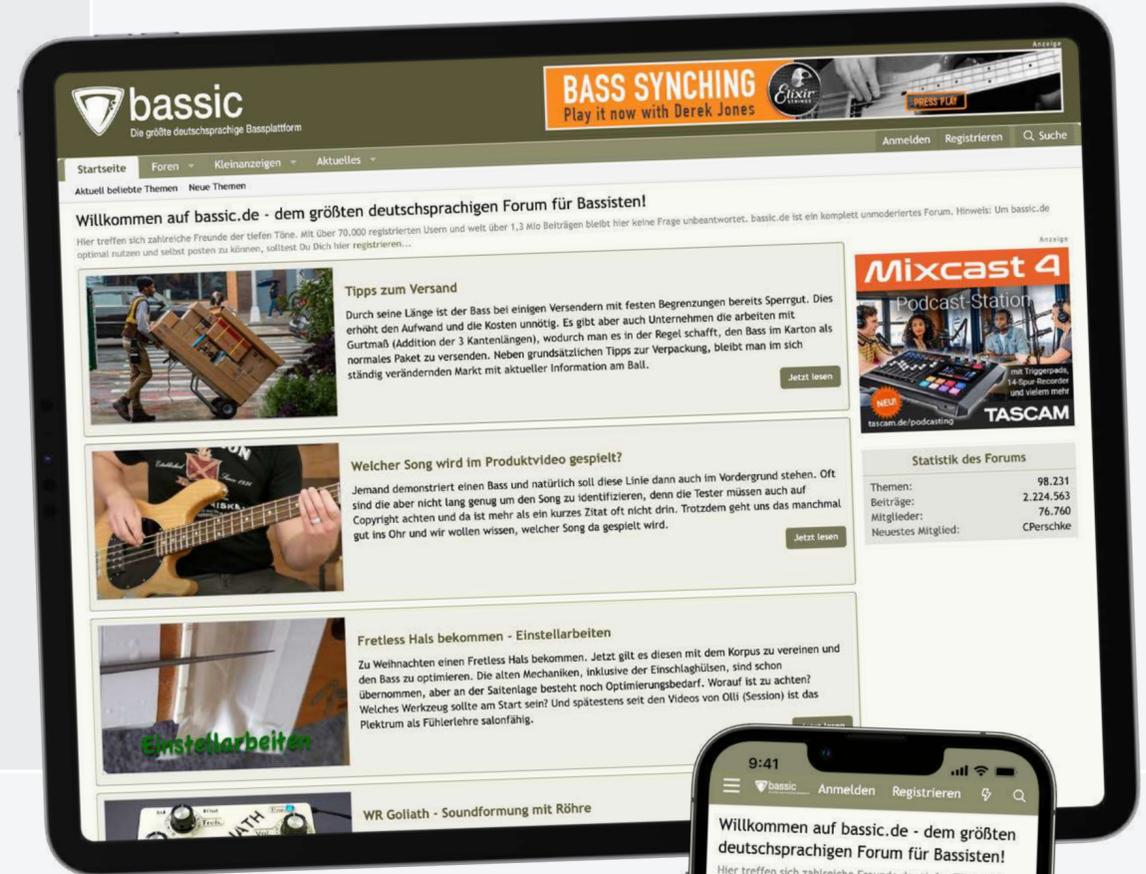


KEY FACTS

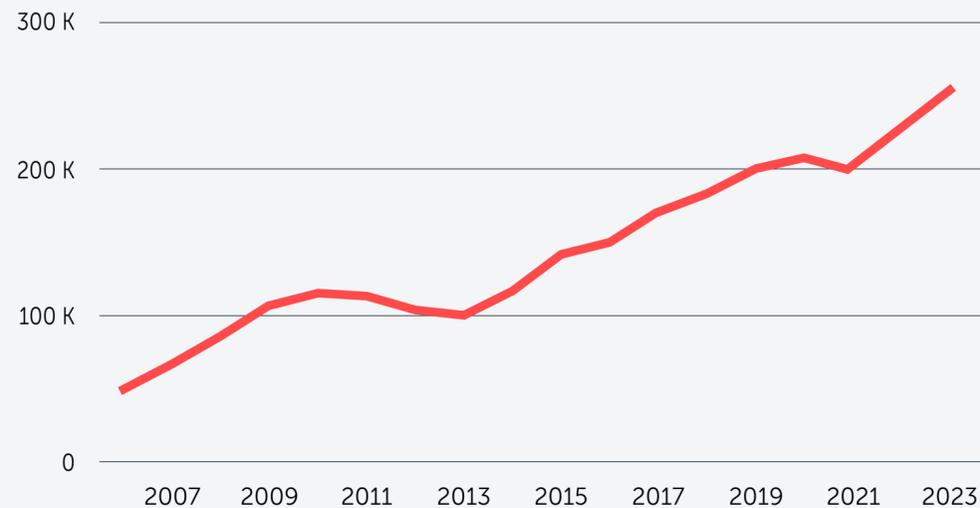
- Die Community für Bassisten in Europa
- 260.000 Sitzungen pro Monat
- Kompetente Testberichte, Hands-On-Berichte und Kaufempfehlungen
- Sehr hoher Anteil an Stamm-Usern (35,5%) unterstreicht die Relevanz in der Zielgruppe

ÜBER DIE WEBSITE

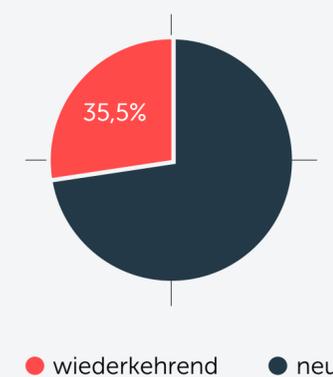
Auf Basic.de diskutieren über 150.000 aktive Mitglieder über Equipment, Neuheiten und den Alltag als Bassist. Neben der reinen Diskussionsplattform gibt es auch ein umfangreiches Content-Archiv mit Tabulaturen, Anfänger-Tipps, Testberichten und Lehrmaterialien sowie einen neu geschaffenen Flohmarkt für Gebraucht-Equipment.



REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT

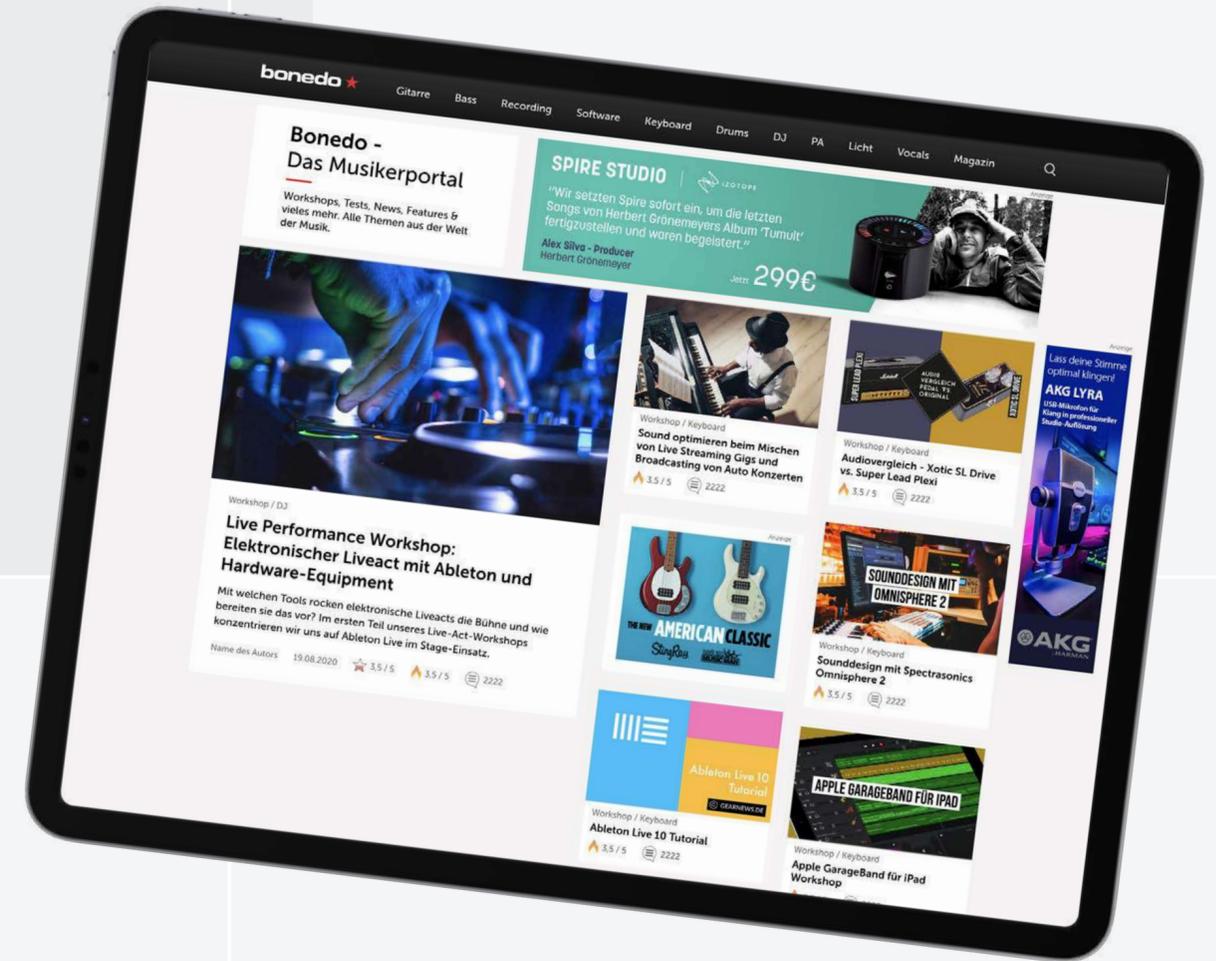


USERSTRUKTUR



ÜBER DIE WEBSITE

Bonedo wurde 2007 gegründet und hat sich inzwischen zum wichtigsten deutschsprachigen Musiker-Magazin entwickelt. Unsere Fachredaktion mit über 30 erfahrenen Autoren sorgt für mehr als 200 aktuelle Inhalte pro Monat zu allen Musiker-relevanten Themen.



KEY FACTS

-  Größtes und wichtigstes deutsches Musiker-Magazin
-  1 Mio. Sitzungen pro Monat
-  Über 9.000 Testberichte, davon über 5.000 mit Einbindung auf Thomann.de
-  Interessante Workshops, Tutorials, How-to Guides, Messeberichte, uvm.
-  Smartphone- und Tablet-optimierter Hochglanz-Look für optimale Produktpräsentation
-  Mehr als 200.000 Follower auf Social Media

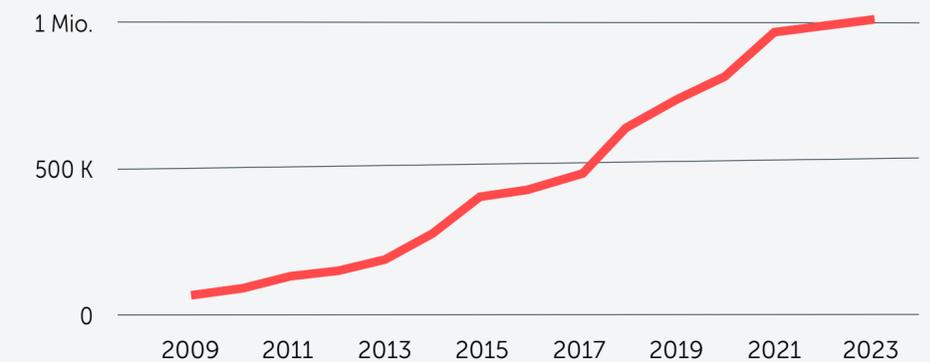
VIDEO CONTENT



YouTube

-  Bass Bonedo
-  Bonedo Synthesizers
-  Drums Bonedo
-  Guitar Bonedo
-  Producing Bonedo

REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT



clavio

KEY FACTS

-  Das Pianisten- und Klavierportal
-  95.000 Sitzungen pro Monat
-  Kompetente Hilfe und nützliche Inhalte für Neu und Wiedereinsteiger
-  Anlaufpunkt für Kaufinteressenten, vor allem zum Schulanfang und vor Weihnachten
-  Modernes, hochwertiges Design (mobile optimiert)

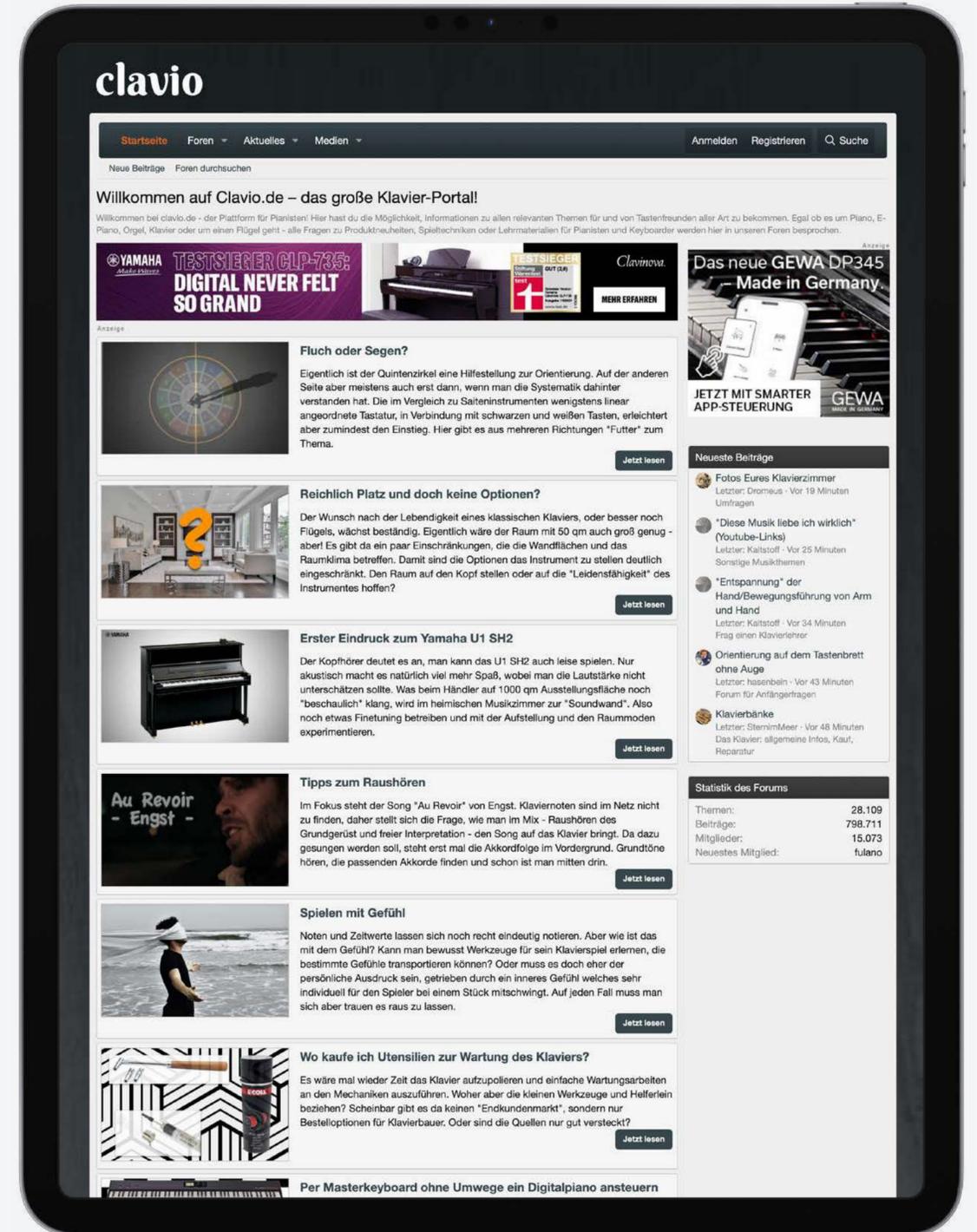
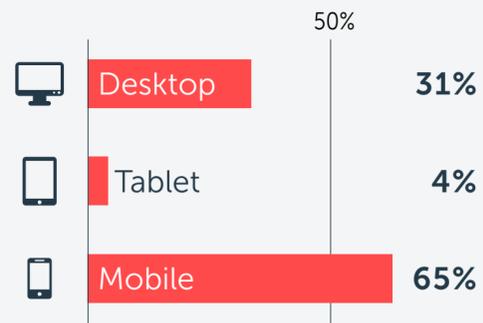
ÜBER DIE WEBSITE

Clavio.de ist das Portal für Pianisten und Organisten. Hier findet der Tastenfreund alle Informationen über relevante Themen rund um das Klavier und andere Tasteninstrumente. Diskutiert werden Equipment, Spieltechniken, Lehrmaterialien sowie interessante Neuheiten aus der Instrumentenbranche.

Besonders Neu- und Wiedereinsteiger landen bei ihrer Recherche oft über Google oder Empfehlungen auf Clavio.de und informieren sich dort über geeignetes Equipment.

**FOKUS:
KLASSISCHE
TASTEN-
INSTRUMENTE**

GERÄTE



KEY FACTS

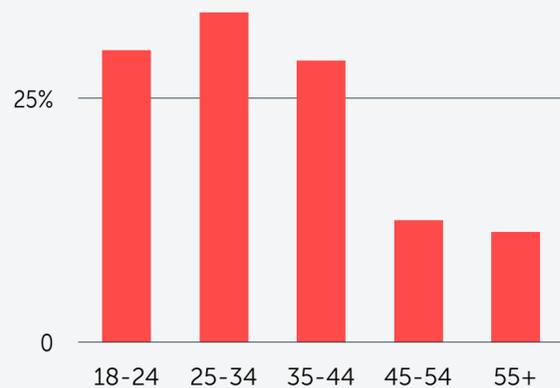
- DJ-Forum und -Magazin
- 35.000 Sitzungen pro Monat
- Speziell für Anfänger und Fortgeschrittene
- Berufsinfos, Testberichte und Plattentipps

ÜBER DIE WEBSITE

Deejayforum ist das Portal speziell für DJ's, Producer sowie Club-Gänger. Hier finden die Besucher sowohl ein großes Forum für Diskussionen zu Themen wie Turntables, Mix-Techniken und Mischpulten als auch ein DJ-Magazin. Das Magazin umfasst verschiedene Themen für Anfänger und Fortgeschrittene.

GRÖSSTES FORUM IN DEUTSCHLAND FÜR DJs & VJs

ALTERSVERTEILUNG IN JAHREN



DJ LAB

KEY FACTS

 Jüngstes Magazin im Musikernetzwerk

 70.000 Sitzungen pro Monat

 Über 100% Wachstum innerhalb eines Jahres

 Thematisch zugeschnitten auf elektronische Musik-Kultur

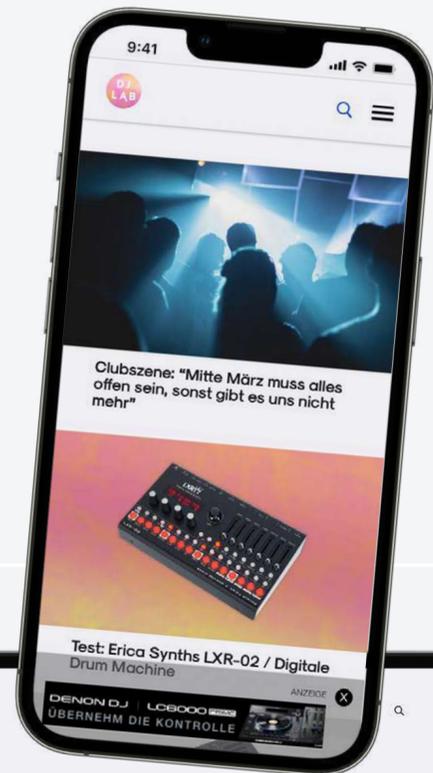
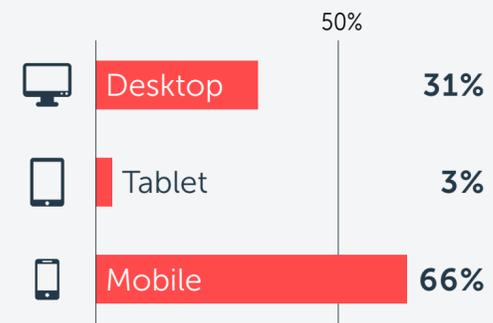
 YouTube / Bewegtbild wird verstärkt

ÜBER DIE WEBSITE

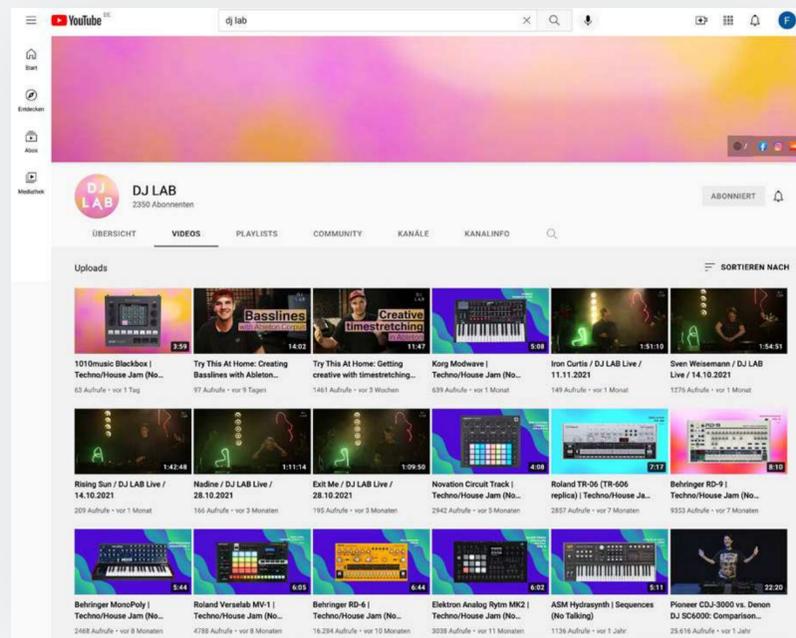
DJ LAB ist ein Online-Magazin rund um Musikproduktion, Auflegen und Club-Kultur. Bei den Tests, Workshops und Features liegt der Fokus auf der authentischen Abbildung des Genres. Der redaktionelle Content wird durch Künstlerportraits und Szene-Reports für die junge Zielgruppe optimal ergänzt.

MODERNES DESIGN

GERÄTE



VIDEO CONTENT



KEY FACTS

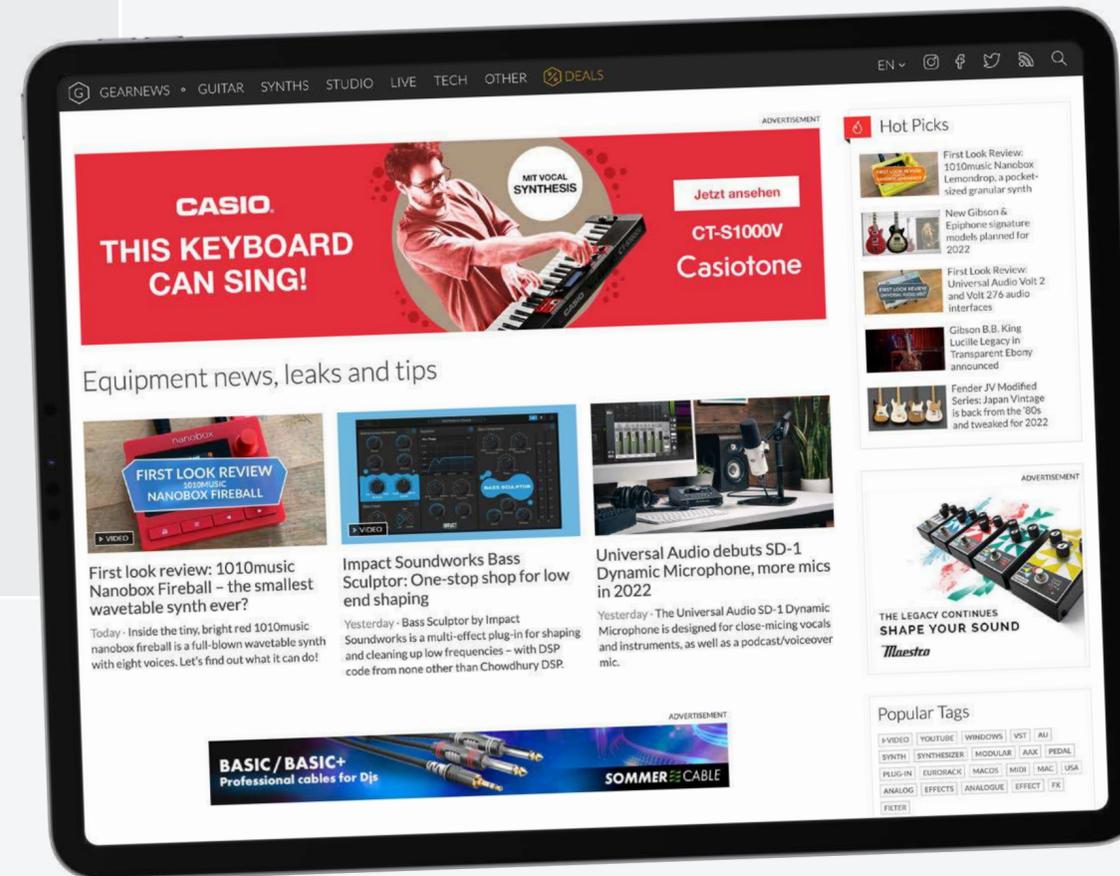
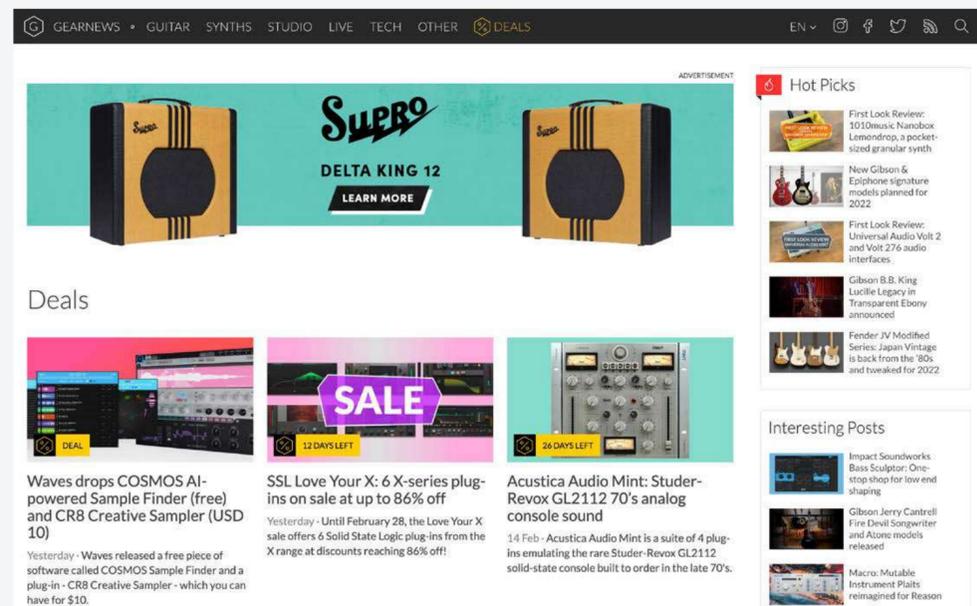
- Die schnellste News-Quelle für Musik-Equipment
- 700.000 Sitzungen pro Monat
- International eine der relevantesten Quellen für Equipment-News
- Alle aktuellen Deals in einer Übersicht
- Specials zu Events wie NAMM und Superbooth

ÜBER DIE WEBSITE

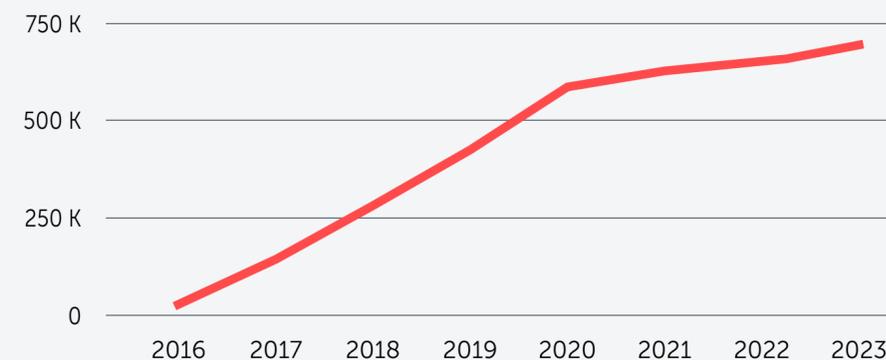
Gearnews.com ist der News- und Leaks-Kanal für Equipment im englischsprachigen Raum. Statt PR werden selbst recherchierte Stories rund um das Thema Musikequipment veröffentlicht. Speziell zu Messen und bei Produkt-Launches erzielt Gearnews.com Rekord-Abrufe. Hohe Direktaufrufe der Startseite zeigen, dass sich hier Equipment-Nerds und Early Adopters stets auf dem Laufenden halten.



DEALS



REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT



KEY FACTS

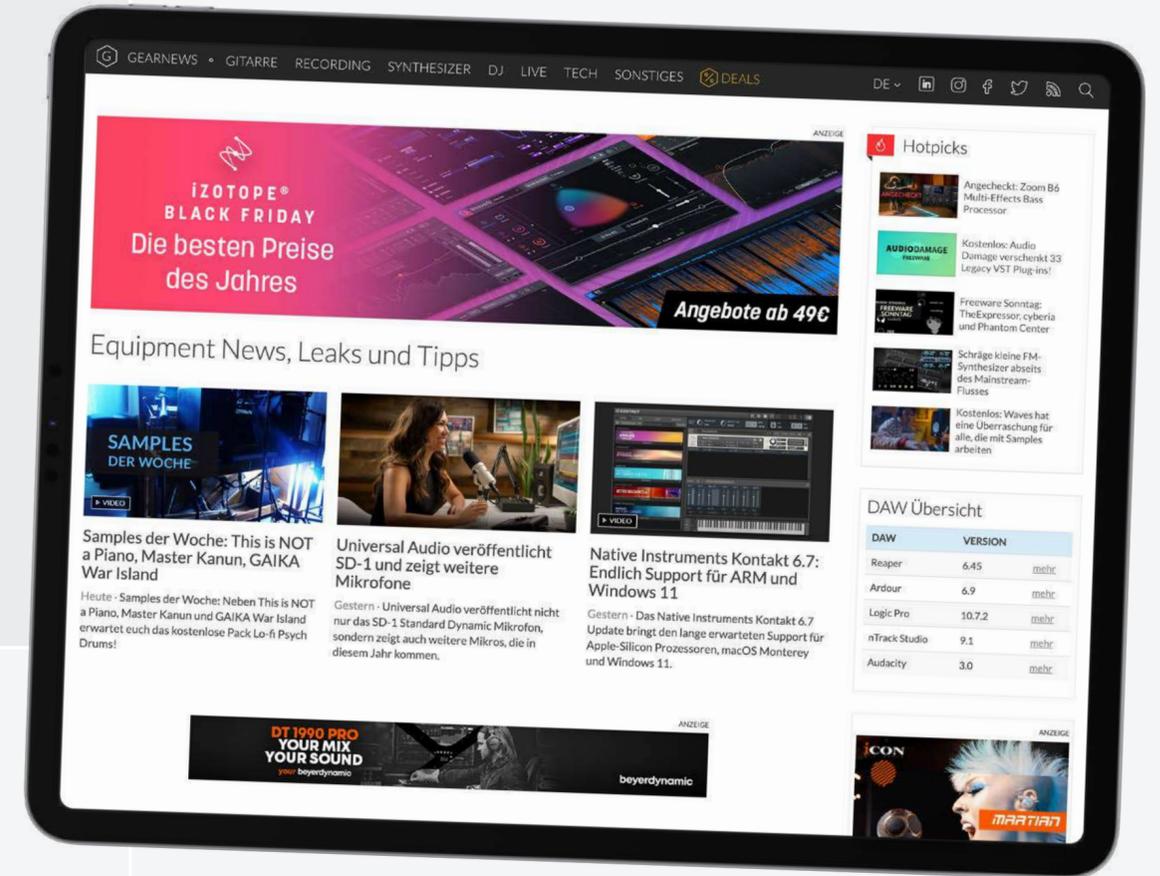
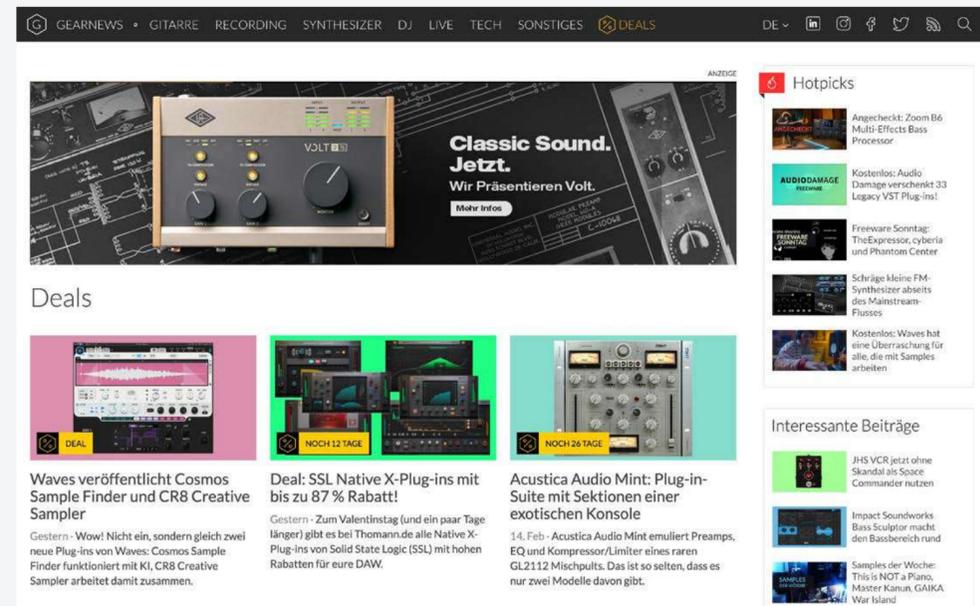
- Die schnellste News-Quelle für Musik-Equipment
- 360.000 Sitzungen pro Monat
- Spannend für Equipment-Nerds und Multiplikatoren
- Quelle für viele aktuelle Inhalte auf anderen Musiker-Plattformen
- Alle aktuellen Deals in einer Übersicht
- Specials zu Events wie NAMM und Superbooth

ÜBER DIE WEBSITE

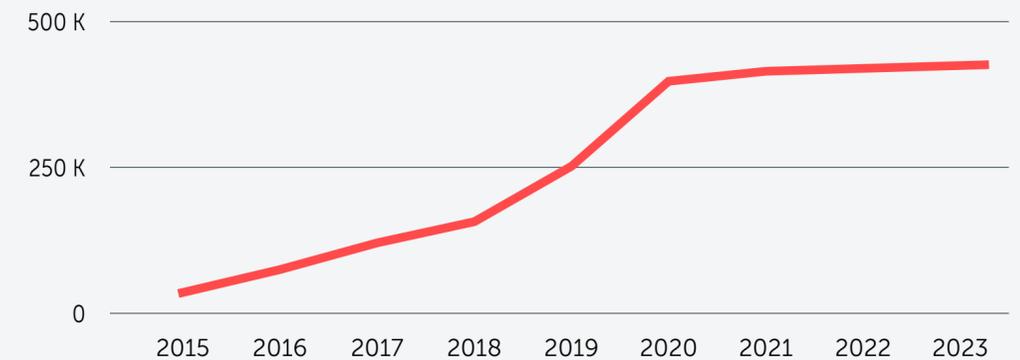
2014 gelauncht, erreicht Gearnews.de inzwischen über 280.000 Besucher pro Monat. Statt PR werden selbst recherchierte News, Leaks & Gerüchte zu aktuellem und bevorstehendem Equipment veröffentlicht. Speziell zu Messen und bei Produkt-Launches werden Rekord-Abrufe erzielt. Hohe Zugriffszahlen auf der Startseite zeigen, dass sich hier Equipment-Nerds und Early Adopters über alles auf dem Laufenden halten, was heiß ist.



DEALS



REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT



KEY FACTS

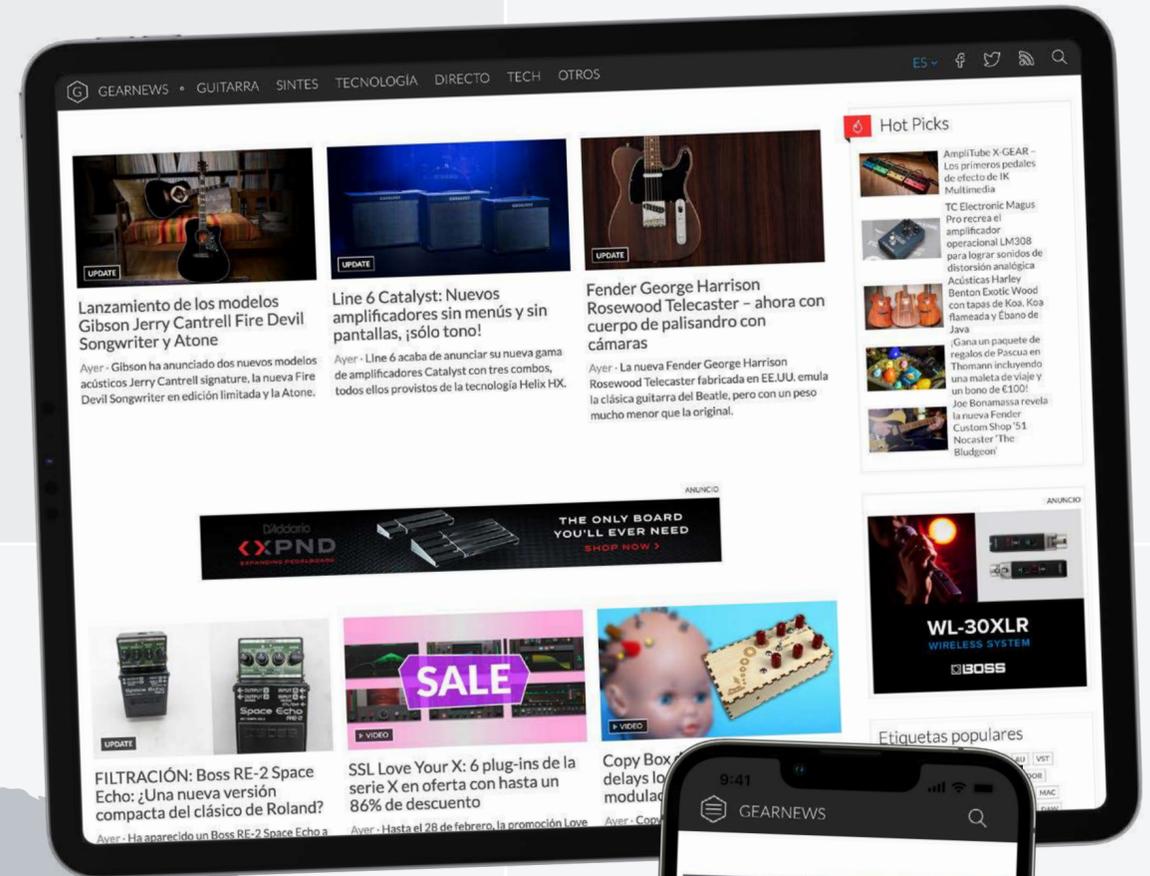
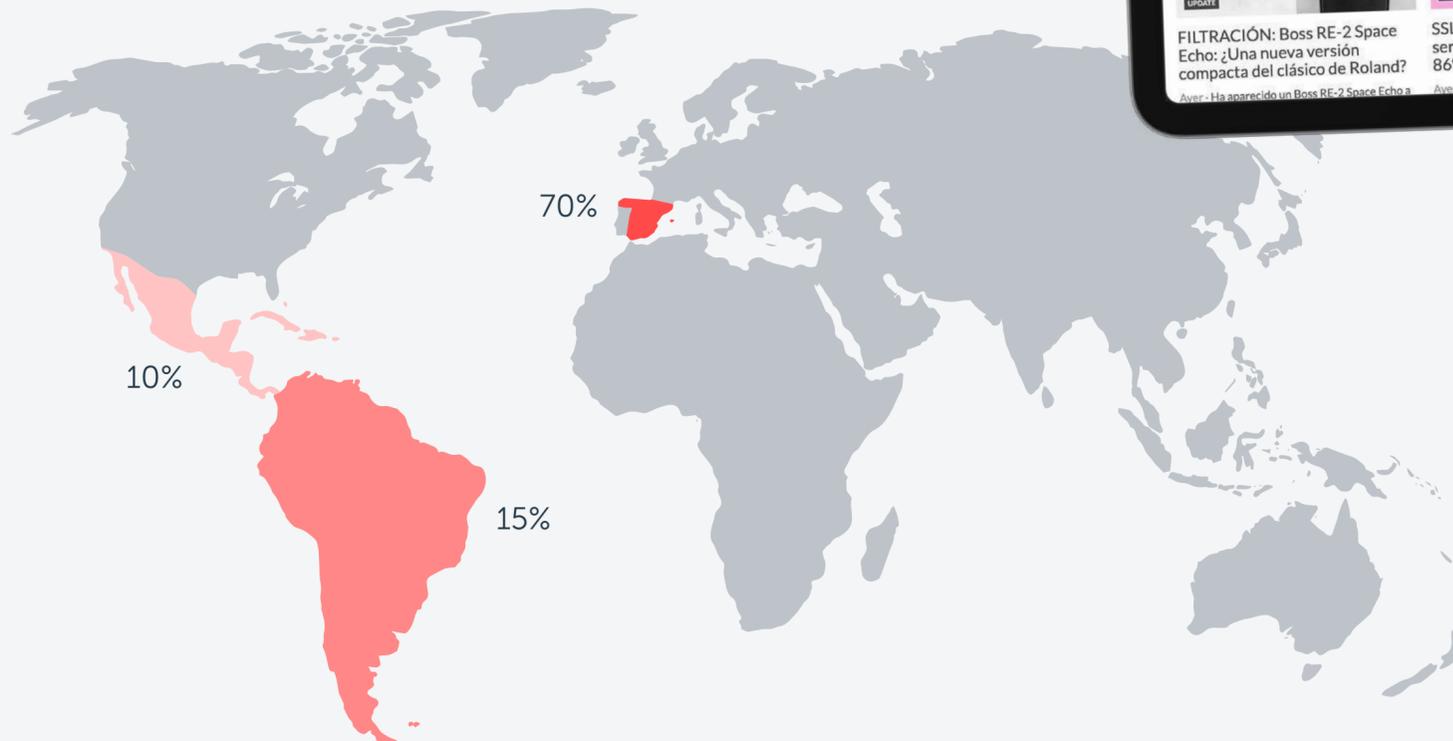
-  Die schnellste News-Quelle für Musik-Equipment auf dem spanischen Markt
-  15.000 Sitzungen pro Monat
-  Spannend für Equipment-Nerds und Multiplikatoren
-  Quelle für viele aktuelle Inhalte auf anderen Musiker-Plattformen
-  Specials zu Events wie NAMM und Superbooth

ÜBER DIE WEBSITE

Gearnews.es wurde als spanischsprachiger Ableger von Gearnews 2019 gelauncht. Hier werden selbst recherchierte News, Leaks & Gerüchte zu aktuellem und bevorstehendem Equipment veröffentlicht. Besonders auf der Startseite halten sich Equipment-Nerds und Early Adopters über alles auf dem Laufenden, was brandaktuell ist.



LÄNDER/REGIONEN





KEY FACTS

-  Das Forum für Gitarre & Bass
-  20.000 Sitzungen pro Monat
-  User-Reviews, Diskussionen, Anleitungen und alles rund um Equipment
-  Über 22.000 Themen und 320.000 Beiträge

ÜBER DIE WEBSITE

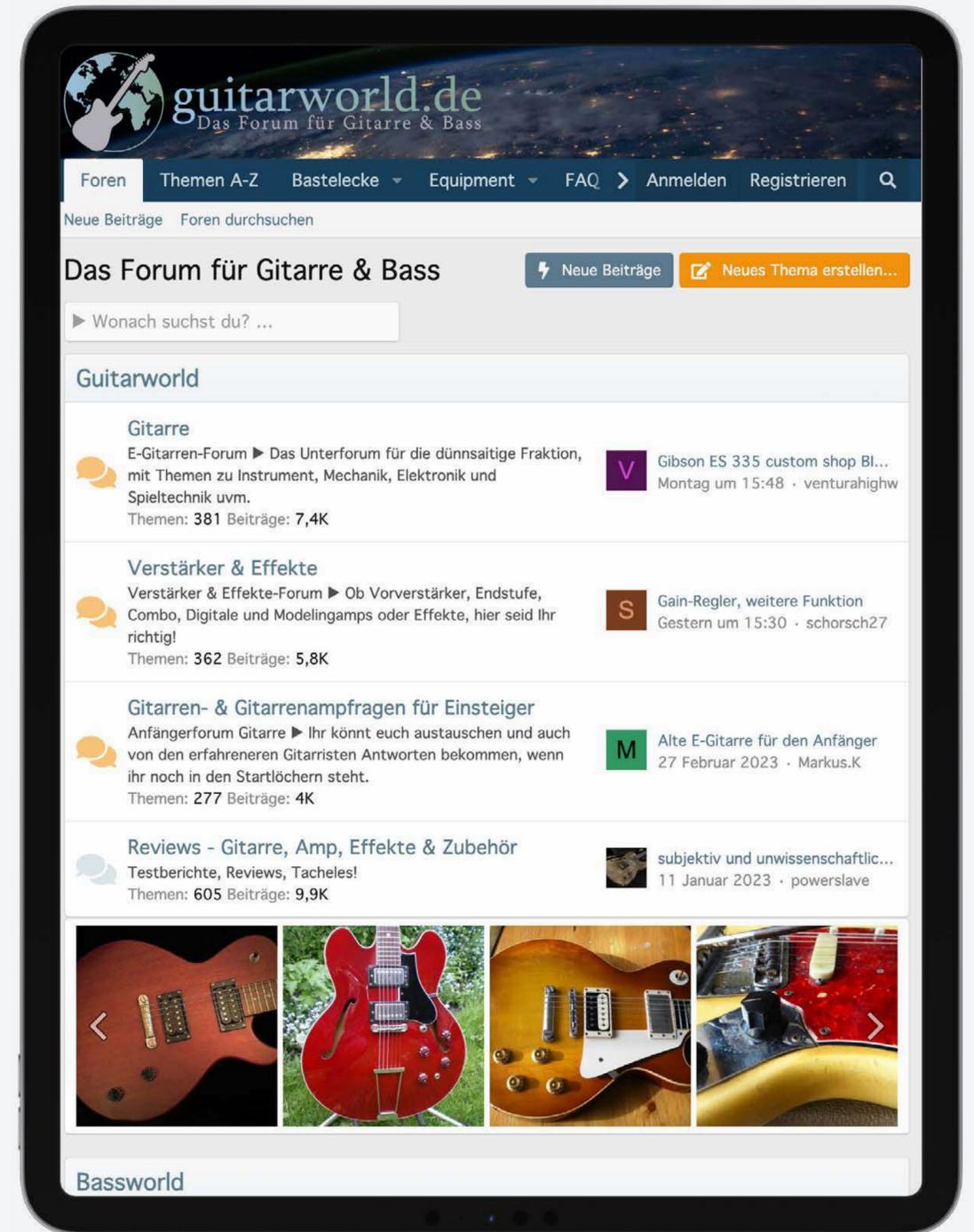
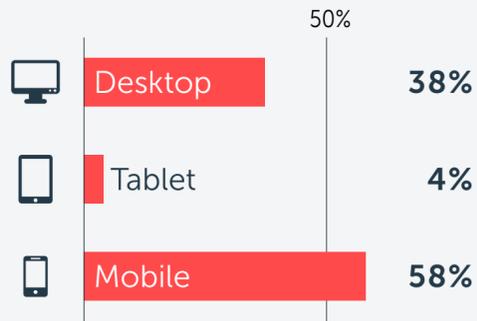
Guitarworld.de ist ein Online-Forum, auf dem Musiker und Musikliebhaber miteinander kommunizieren und sich über verschiedene Themen im Bereich Gitarre, Bass und Amps austauschen können.

Seit der Gründung im Jahr 2002, hat Guitarworld.de eine große Knowledge-Base, in der Benutzer gezielte Antworten, Tipps und Tricks teilen, über Musik diskutieren und sich mit anderen Musikern vernetzen.

Die gut bebilderte Community hat ein breites Themenspektrum mit vielen Beiträgen zum Instrumenten-Modding, Anleitungen und DIY-Reparaturen. In den User-Reviews tauschen Mitglieder ihre persönliche, authentische Erfahrungen aus erster Hand aus.



GERÄTE



HEADPHONECHECK

KEY FACTS

-  Modernes, ansprechendes Design
-  80.000 Sitzungen pro Monat
-  Aufwändige Testberichte und AudioMessungen zu allen aktuellen Modellen
-  Das ideale Werbeumfeld für Kopfhörer und audiophiles Equipment
-  Hoch frequentierter Adventskalender

ÜBER DIE WEBSITE

Headphonecheck ist das englischsprachige Special-Interest-Magazin für Kopfhörer und mobile Audio-Kultur. Mit Headphonecheck erreichen wir Kunden direkt im Einkaufsprozess noch vor ihrer Kaufentscheidung und informieren sie mit kompetenten Tests, Best-Of-Listen und umfangreichen Ratgebern über alle aktuellen Angebote und interessante Alternativen.

**FOKUS:
TEST**

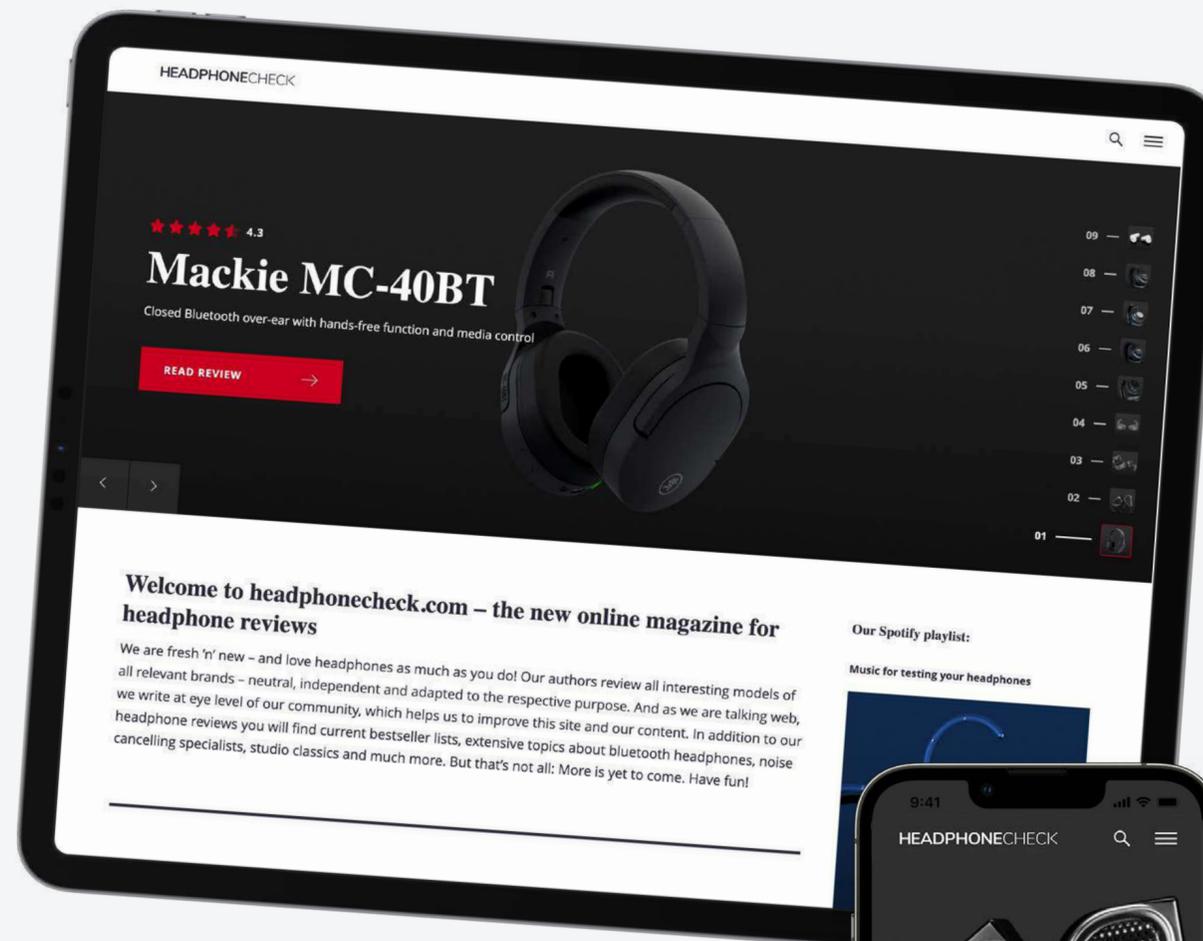
KOPFHÖRER SUCHMASCHINE

Find headphones

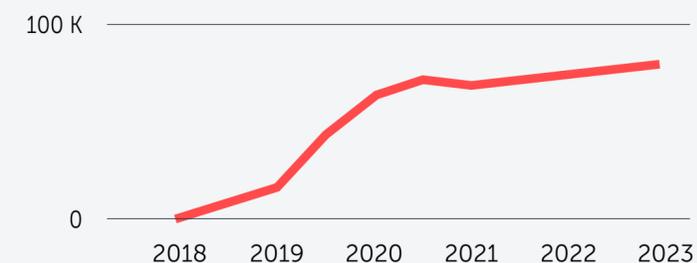
Brand	Clear filter	^
Design and type	Clear filter	^
Price	Clear filter	v
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">1 \$</div> <div style="flex-grow: 1; border-bottom: 1px solid #ccc; position: relative;"> <div style="position: absolute; left: 0; bottom: 0; right: 0; border-top: 1px solid #ccc;"></div> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">4000 \$</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px; margin-top: 5px;"> 1 \$ to 4000 \$ </div>		
Purpose	Clear filter	^
Rating	Clear filter	^
Colour	Clear filter	^

Reset filter

HEADPHONES FOUND 594



REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT



KEY FACTS

- Modernes, ansprechendes Design
- 330.000 Sitzungen pro Monat
- Aufwändige Testberichte und AudioMessungen zu allen aktuellen Modellen
- Das ideale Werbeumfeld für Kopfhörer und audiophiles Equipment
- Hoch frequentierter Adventskalender
- Über 15.000 Follower auf Social Media

ÜBER DIE WEBSITE

Kopfhörer.de ist das Special-Interest-Magazin für Kopfhörer und mobile Audio-Kultur. Mit Kopfhörer.de erreichen wir Kunden direkt im Einkaufsprozess noch vor ihrer Kaufentscheidung und informieren sie mit kompetenten Tests, Best-Of-Listen und umfangreichen Ratgebern über alle aktuellen Angebote und interessante Alternativen.



KOPFHÖRER SUCHMASCHINE

Find headphones

Brand Clear filter

Design and type Clear filter

Price Clear filter

1 \$ 4000 \$ 1 \$ to 4000 \$

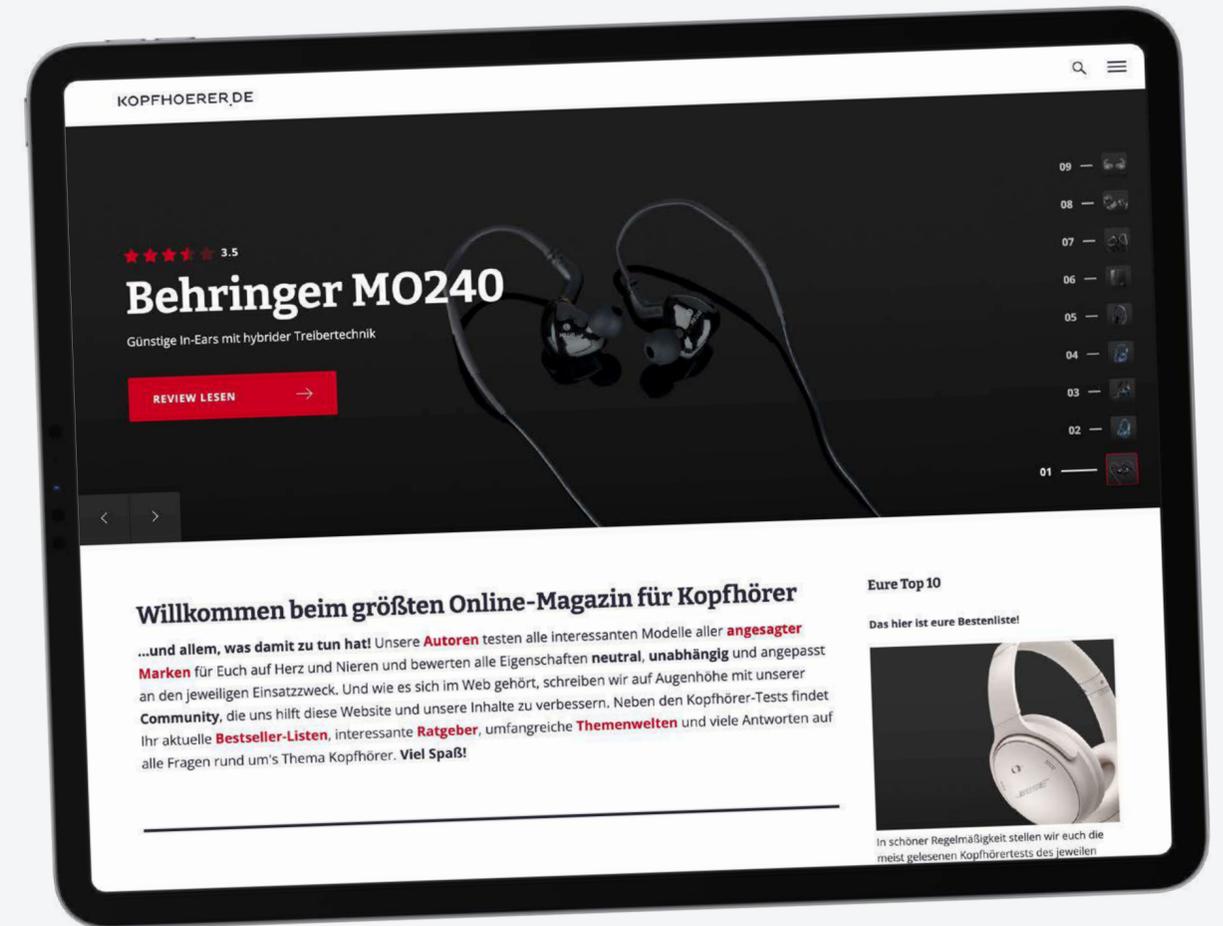
Reset filter

Purpose Clear filter

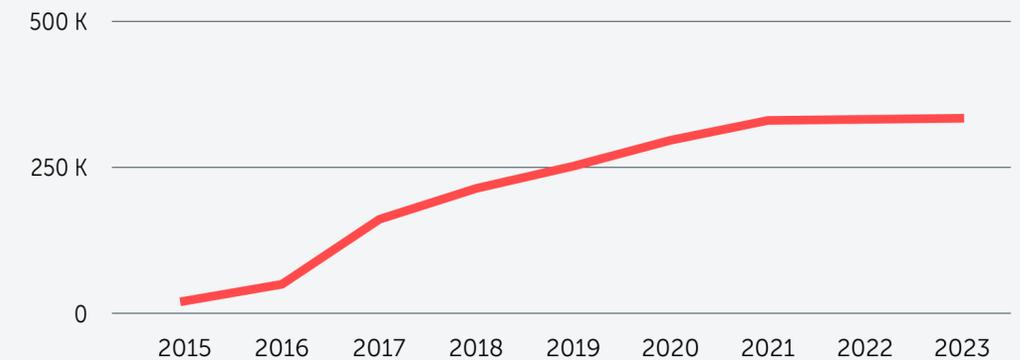
Rating Clear filter

Colour Clear filter

HEADPHONES FOUND 594



REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT





KEY FACTS

Europas größte Musiker-Community

700.000 Sitzungen pro Monat, davon 55% neue User

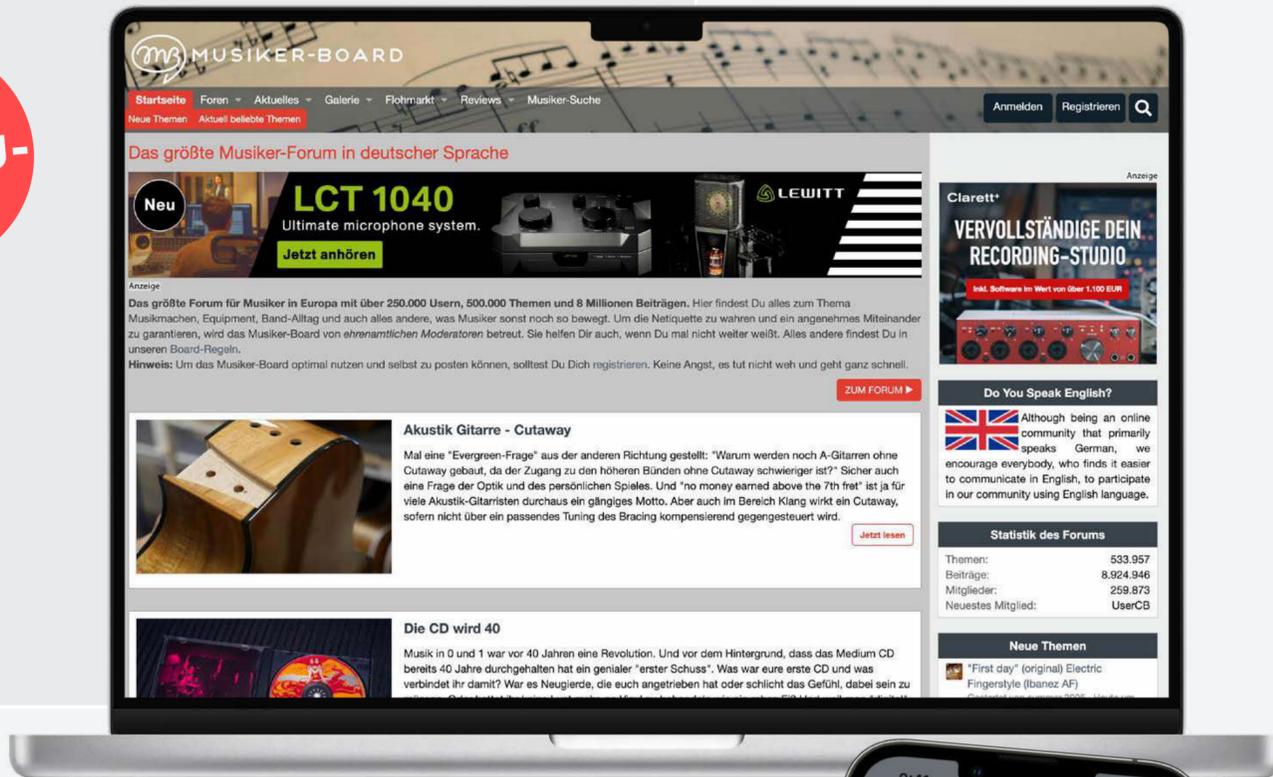
Viele Aktionen, Gewinnspiele, Hintergrundstorys und Testberichte von Usern für User

Die Wissensbasis in Deutschland

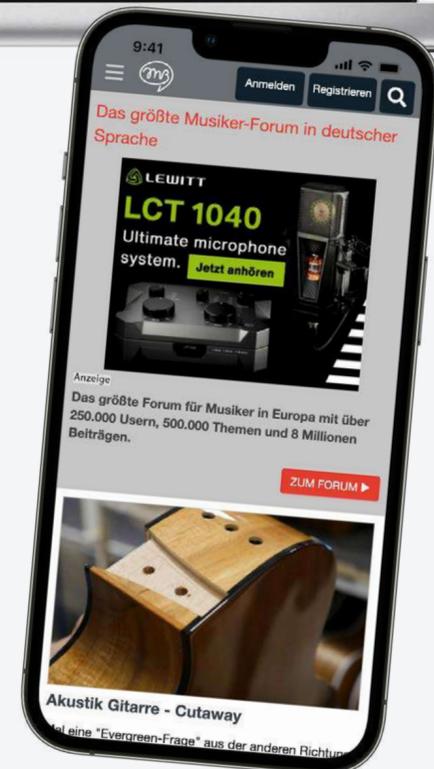
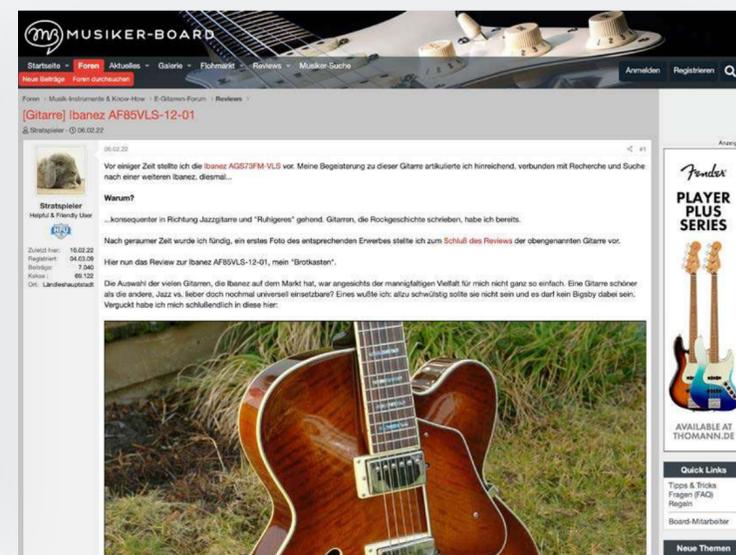
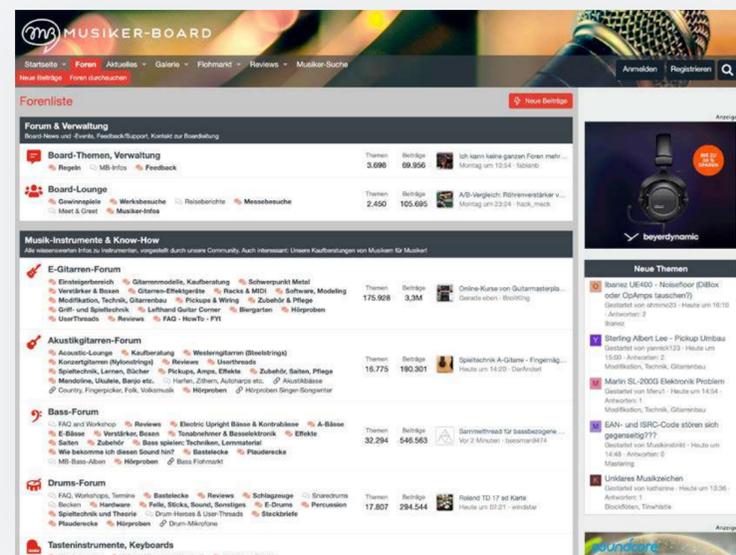
Hier wird über alles diskutiert: vom Alphorn bis zur Zither, vom Einsteiger bis zum Profi und von jung bis alt

ÜBER DIE WEBSITE

Seit 2001 hat sich das Musiker-Board zur größten Diskussionsplattform für Musiker in Europa entwickelt. Über 410.000 aktive User tauschen sich hier über Equipment, den Musiker-Alltag und alle Themen aus, die für Musiker von Bedeutung sind. In den letzten Jahren ist auch der Content-Bereich mit Tausenden von User-Testberichten, interessanten Hintergrundstorys, Fabrikbesuchen und Aktionen stark gewachsen. Gerade diese zusätzlichen Inhalte sorgen dafür, dass das Musiker-Board mit keinem anderen Musiker-Forum vergleichbar ist.



FORUM



KEY FACTS

 Fokus auf Anfänger und Wiedereinsteiger

 100.000 Sitzungen pro Monat

 Kostenfreie, geprüfte Rechtsratgeber & Checklisten

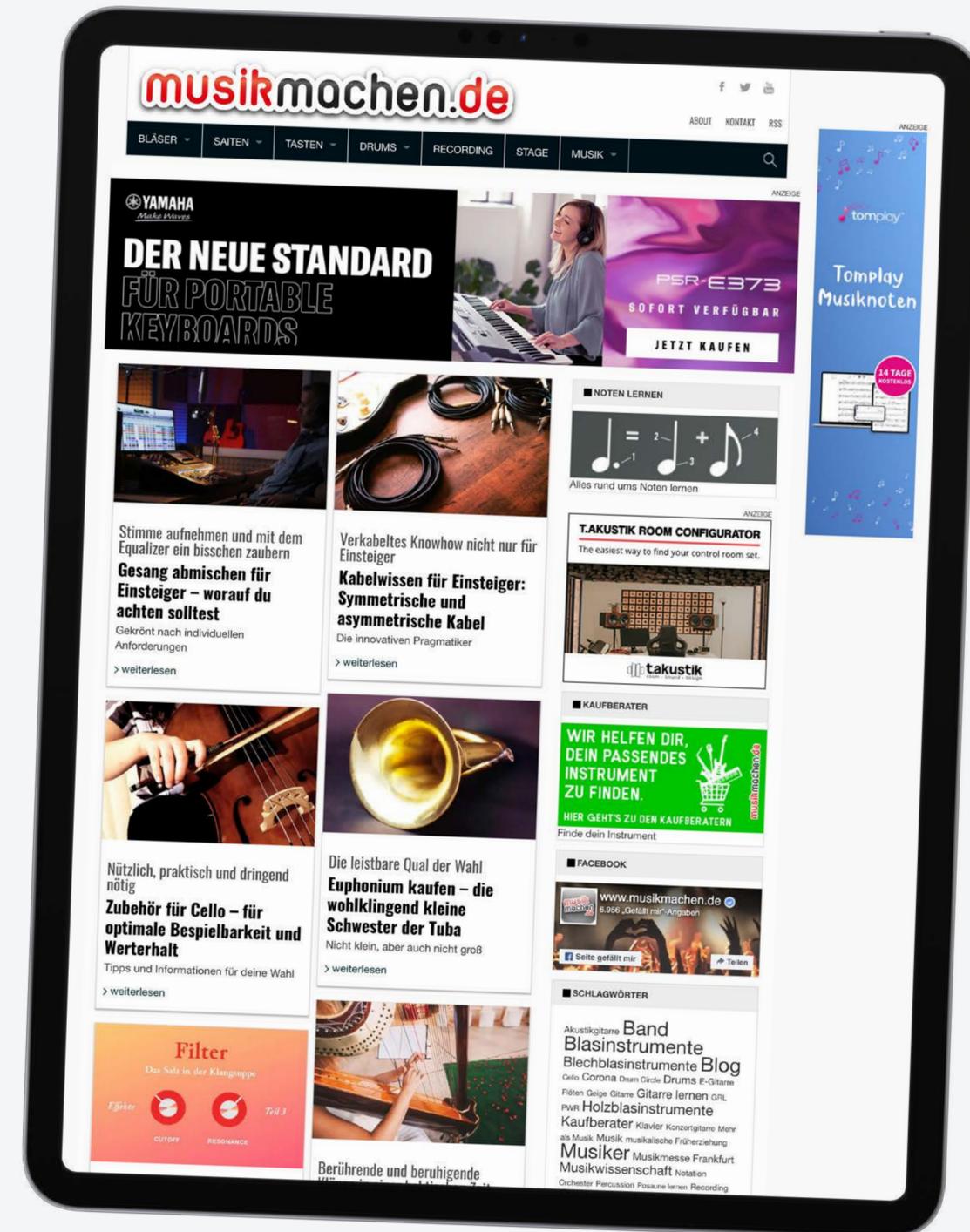
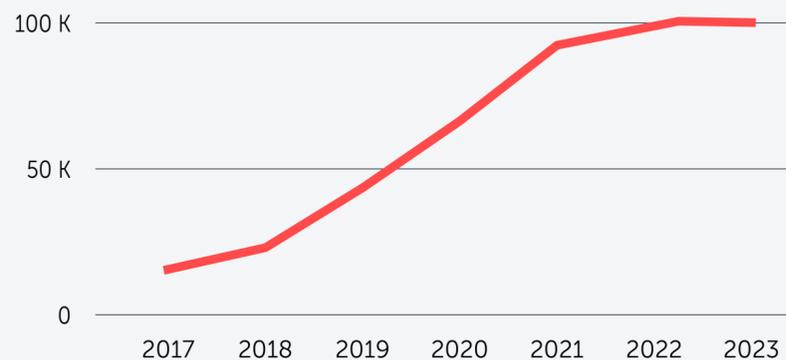
 Inhalte: Tipps, Ratgeber und Workshops

ÜBER DIE WEBSITE

Musikmachen – im wahrsten Sinne des Wortes! So möchte musikmachen Anfängern und Wiedereinsteigern dabei helfen, ihre klassischen Instrumente spielen zu lernen und sich weiterzuentwickeln. Dazu legt musikmachen mit Tipps, Ratgebern und Workshops zur Trompete, Posaune, Klarinette, Querflöte, Mundharmonika und dem Saxophon einen Fokus auf die große Bandbreite der Blasinstrumente – aber auch Saiten, Tasten, und Schlaginstrumente kommen hier nicht zu kurz! Egal, ob klassisch oder modern, ob Solo oder in einer Band – Einsteiger finden jede Menge Artikel zu vielen interessanten Themen.

**FOKUS:
ANFÄNGER**

REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT



**FOKUS:
E-PIANOS**

KEY FACTS

 Das Ratgeberportal für Digitalpiano und Klavier

 85.000 Sitzungen pro Monat

 Videotests der wichtigsten Instrumente

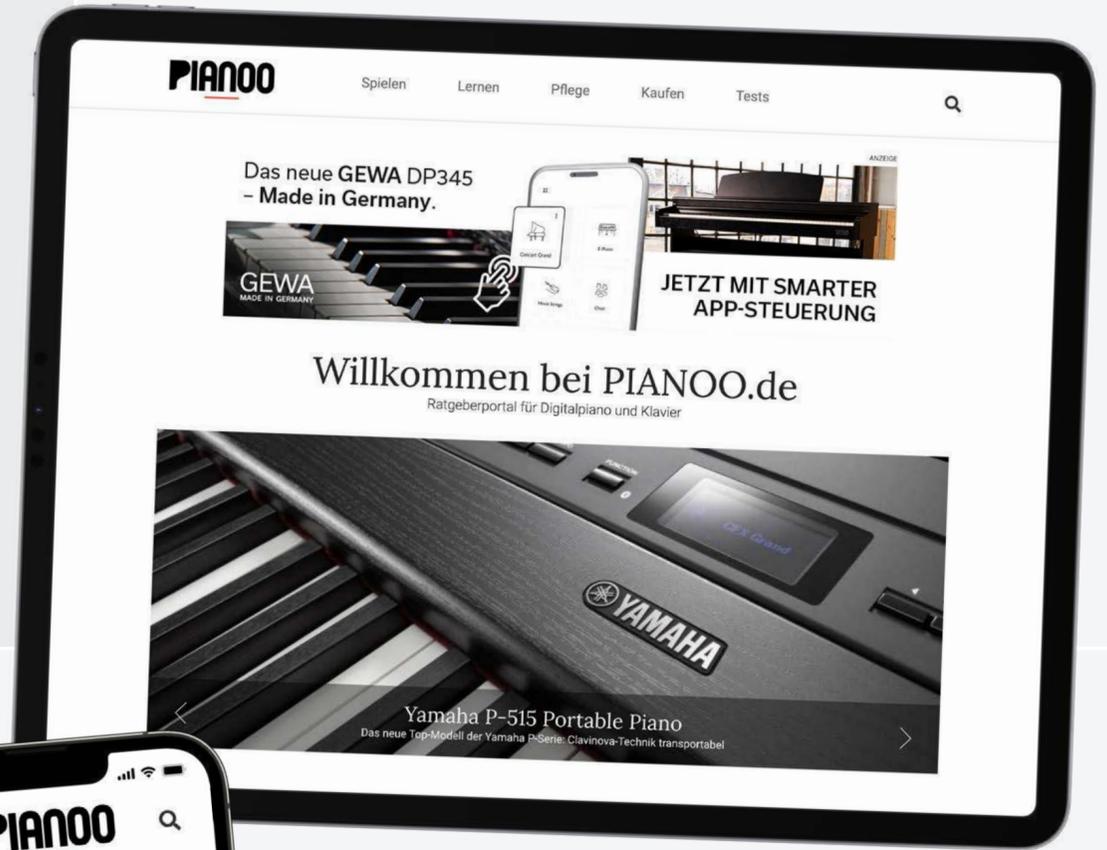
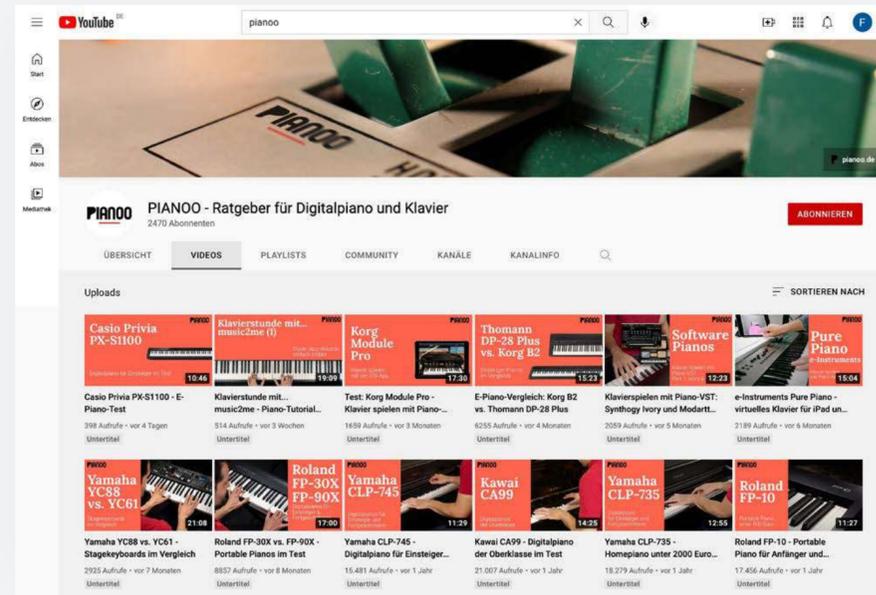
 Die wichtigsten Ratgeber rund um das Klavier

 Stark wachsende Youtube-Community

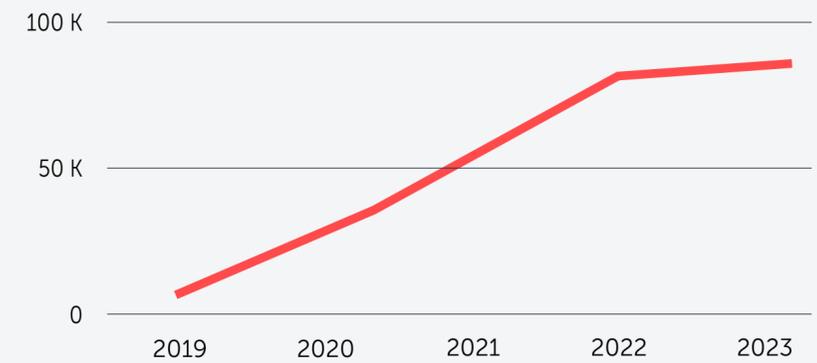
ÜBER DIE WEBSITE

Die kompetente Anlaufstelle im Netz rund um das Thema Klavierspielen & Technik – PIANOO.de. Gründlich recherchierter Content vermittelt den Blick in den Markt für Piano und Klavierkultur. Komplexe Technik für Einsteiger verständlich aufbereitet: Neben Testberichten aller relevanten Digitalpianos helfen Ratgeber-Artikel im Umgang mit dem Instrument. Mit Produktvergleichen und Video-Tests gibt PIANOO.de die wichtigen Impulse bei Kaufentscheidungen. PIANOO.de wurde im Frühjahr 2018 gestartet und generiert seither rasant steigende Nutzerzahlen.

YOUTUBE



REICHWEITE SITZUNGEN PRO MONAT



RECORDING.de

KEY FACTS

Größtes Forum für Recording-Fans und Studio-Professionals in Deutschland

300.000 Sitzungen pro Monat

Umfangreicher Magazinbereich mit Workshops, Tutorials, Themenwelten und Testberichten

Sehr beliebter Songvoting-Contest

ÜBER DIE WEBSITE

Der Name ist Programm: Recording.de ist die mitgliederstärkste deutschsprachige Recording-Community und bietet seinen Usern einen 360°-Blick zu allen relevanten Themen rund um die Musikproduktion und entsprechendes Equipment. Neben klassischen Magazinthemen bietet Recording.de ein großes Forum, einen Marktplatz und Testberichte.

VERSCHMELZUNG
MAGAZIN
+ FORUM

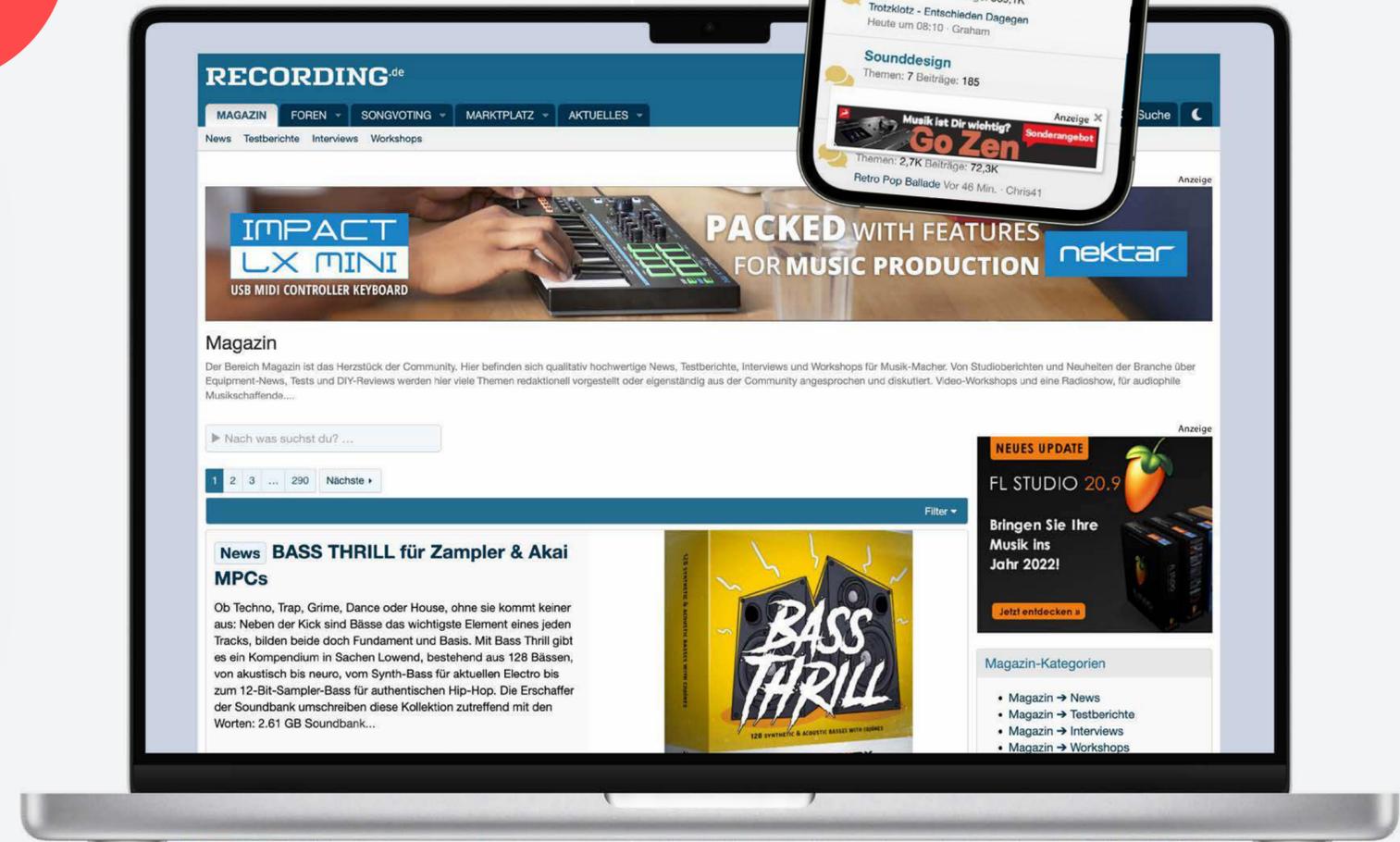
SONGVOTING

Songvoting
Stelle deine Musik online und lasse sie von den Mitgliedern der Community bewerten! Die große Community von Musikkünstlern umfasst Anfänger ebenso wie Profis und bewertet deine musikalischen Kreationen, die Soundästhetik und den Mix der Stücke. Permanent werden die besten Mixe gelistet. Das gilt allerdings nur für registrierte User auf recording.de, die uns durch ein separates, digitales Schreiben zusätzlich erklären müssen, dass der Song frei von Rechten Dritter ist. Der User versichert darin beispielsweise, dass er kein Mitglied einer Verwertungsgesellschaft wie der GEMA ist. Die Top-20 werden monatlich in der Chartshow präsentiert. Bitte beachte, dass wir pro Monat nur einen Song zulassen, das Hochladen mehrerer Songs ist nicht möglich. Auch ist ein nachträgliches Austauschen des Songfiles nicht möglich.

Übersicht Letzte Chartshow

	Bewertungen:
Schnee von Gestern Porpanatz - Gestern um 19:48 - Pop	1 Aufrufe: 35 This rating will show up in 30 days!
Bodily Fluids ernhead - Dienstag um 22:09 - Pop	4 Aufrufe: 65 This rating will show up in 29 days!
Wake Up djmuflin - Sonntag um 01:11 - Electronic, Experimental	3 Aufrufe: 89 This rating will show up in 26 days!
-- LOST IN THE WOODS -- Mike2009 - Samstag um 20:17 - RnB, Funk, Soul, Reggae	13 Aufrufe: 197 This rating will show up in 26 days!

Sehr beliebt bei den Usern.



KEY FACTS

Viele Community-Events (online und offline)

160.000 Sitzungen pro Monat

Größtes Archiv an Informationen und Stories über Synthesizer weltweit

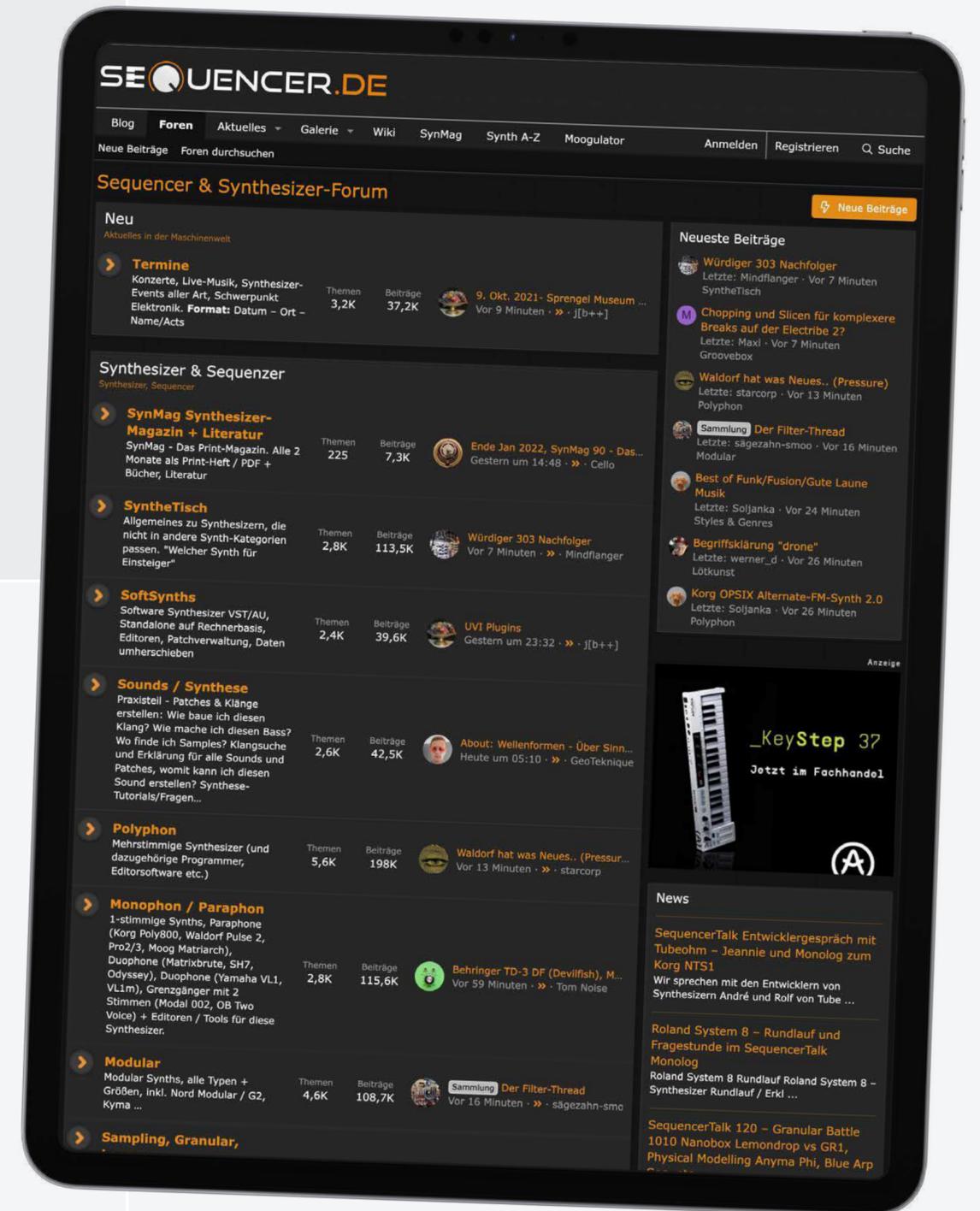
Eines der größten Foren für Synth-Nerds weltweit

ÜBER DIE WEBSITE

Sequencer.de hat sich über die Jahre vom Forum zu der Plattform für elektronische Musik und entsprechendes Equipment entwickelt. Zur Zielgruppe gehören Fans aller Variationen von Synthesizern, Modularsystemen und Softwareplugins. Neben dem Forum und seiner sehr aktiven Community gibt es einen riesigen Content-Bereich, u. a. mit der weltweit größten Synth-Datenbank, einem informativen Blog und umfassenden BLOG Archiv an Inhalten zu historischen und aktuellen Synthesizern.



MOOGULATOR HIMSELF





KEY FACTS

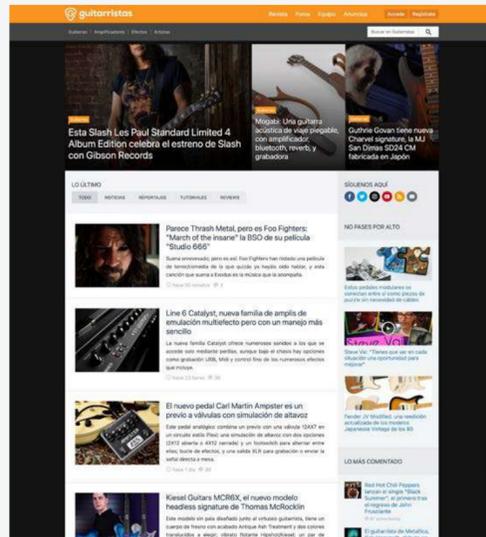
- Aktuelle News, Reviews und Tutorials
- Fokussiert auf die Bereiche Recording, Software, Synth, DJ, Live Audio und Audiovisuelles
- Qualitativ hochwertige, sorgfältig produzierte Inhalte
- Starke SEO-Positionierung im Gear-bezogenen Umfeld
- Beliebteste Kleinanzeigen für Musiker auf Spanisch: [Mercasonic](#)
- Foren mit über 300.000 Themen, besonders proaktive und engagierte Community
- über 100.000 Youtube Abonnenten

ÜBER DIE WEBSITE

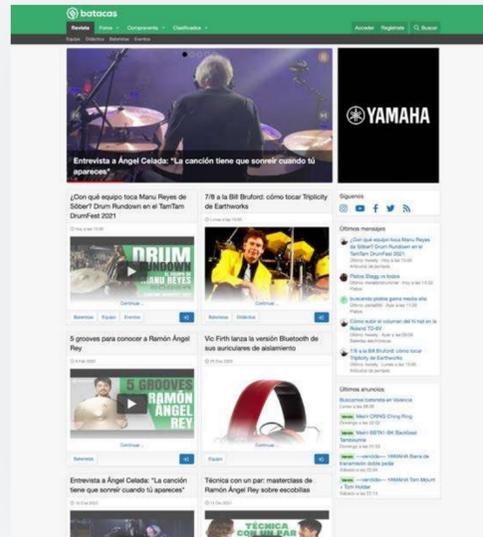
Hispasonic wurde 2002 gegründet und konzentriert sich auf die Bereiche Recording, Software, Synthesizer, DJ, Live-Audio und audiovisuelle Medien und inkludiert eine lebendige Community in den eigenen Foren (über 300.000 Themen) und die beliebteste spanische Kleinanzeigenplattform für Musiker namens Mercasonic. Zu Hispasonic gehören außerdem Guitaristas.info und Batacas.com.



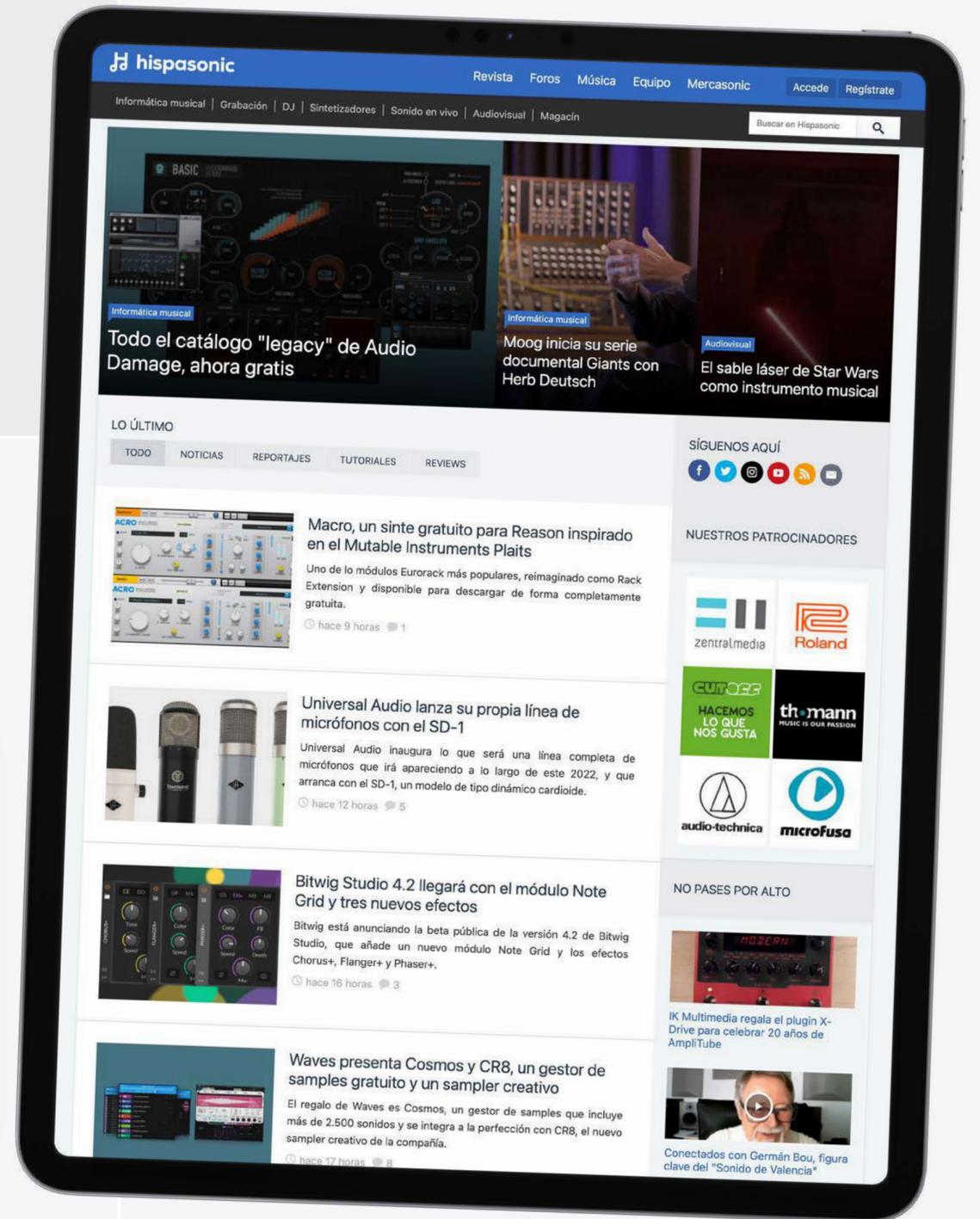
WEITERE PORTALE



[guitaristas.info](#)



[batacas.com](#)



KEY FACTS

-  Führende Community für Musiker und Audioprofis in französisch-sprachigen Ländern
-  1,8 Mio. Sitzungen pro Monat
-  Top-Quelle für Gear- und Branchen- nachrichten, Guides und Testberichte
-  Kleinanzeigen, Foren und Nutzerbewertungen
-  Mehr als 86.000 Follower auf Facebook und Instagram
-  Englische Version ebenfalls verfügbar*

ÜBER DIE WEBSITE

Audiofanzine ist die führende Community für Musiker und Audioprofis in den französischsprachigen Ländern. Hier finden User aktuelle Gear- und Branchennachrichten, redaktionelle Guides und Testberichte sowie Kleinanzeigen, Foren und Nutzerbewertungen. Zu Audiofanzine.fr gehören außerdem Audiofanzine.en, Homerecording.com, Rig-Talk.com, FutureProducers.com und MusicGearReview.com.

*Die englische Version von Audiofanzine bietet die ultimative Produktdatenbank für Musiker und Sound Engineers, und ist erste Anlaufstelle für Nutzerbewertungen von Equipment und Instrumenten.

PLUS ENGLISCHE VERSION

YOUTUBE



WEITERE PORTALE

-  [HomeRecording.com](#)
-  [FutureProducers.com](#)
-  [rig-talk.com](#)
-  [MusicGearReview.com](#)
-  [en.audiofanzine.com](#)

