

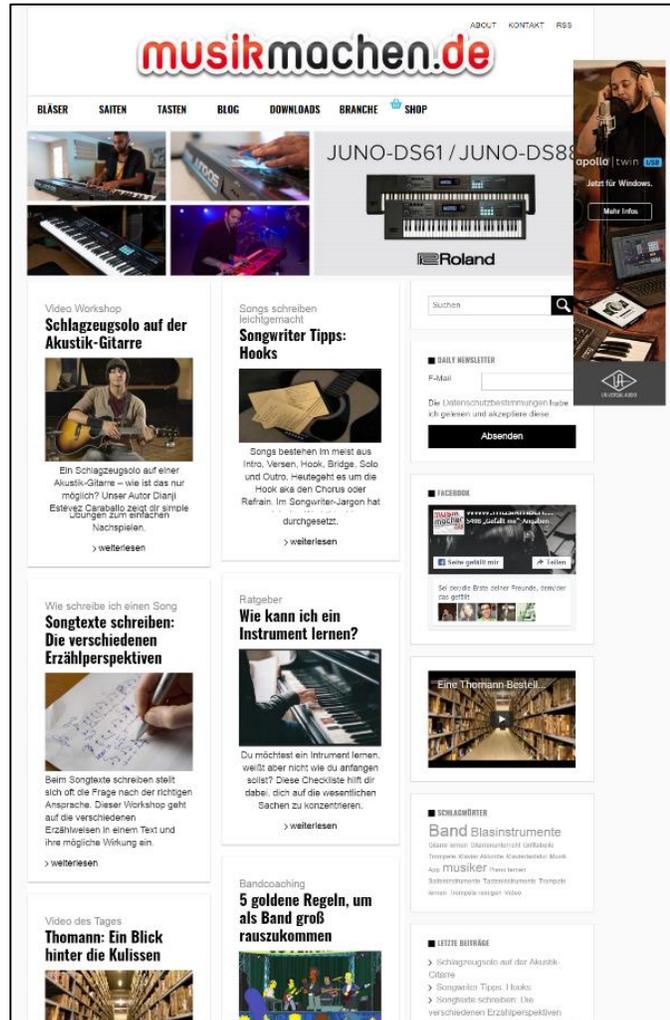
musikmachen.de

–
im wahrsten Sinne das
Wortes!

Das neue digitale Portal rund
ums Lernen für Anfänger,
Fortgeschrittene und
Wiedereinsteiger!

Du erhältst diese E-Mail von uns, weil Du Dich mit Deiner E-Mail-Adresse für dieses Angebot angemeldet hast.

Impressum:
 Chefredakteur: Janine Bodeker (verantwortlich für den redaktionellen Inhalt gemäß § 5 WDG/1)
 Anzeigenleitung: Christine Riese (verantwortlich für Anzeigen & Promotion), musikmachen.de, 1160
 Musik-Instrumente-Verlag GmbH & Co KG, Sitz der Gesellschaft in Ulm, Germany, Registergericht: Ulm,
 HRA 2945, Geschäftsführer: Gerrit Klein, Martin Metzger.
 Webmaster: J. AGR / D. H. S. / S. S.



Musikmachen.de – das neue digitale Portal rund ums Lernen für Anfänger und Fortgeschrittene!

Als erstes Portal seiner Art dreht sich bei Musikmachen.de alles ums Lernen. Ob Posaune, Flöte, Gitarre oder Klavier – auf Musikmachen.de finden Anfänger, Fortgeschrittene und Wiedereinsteiger nützliche Tipps zum Lernen, Pflegen und Spielen mit dem Schwerpunkt klassische Instrumente.

Für Fortgeschrittene, die den Einstieg in die Musikbranche in Angriff nehmen, gibt es unter Band alles wichtige zum Thema Erster Auftritt, Transport, Songschreiben und Vertragsabschluss und in einem umfangreichen Branchenguide finden Musiker Musikschulen, Live-Clubs und Gleichgesinnte für den nächsten Schritt in ihrer Laufbahn.

Musikmachen.de für Solisten, Bands und Orchester – im wahrsten Sinne des Wortes!

-  70.000+ Abonnenten Musikmachen.de Newsletter
-  66.544 Page Impression Musikmachen.de
-  25.297 Online Visits Musikmachen.de
-  20.319 Unique Users Musikmachen.de
-  5.491 Facebook Fans

MUSIKMACHEN.de

Suchmaschinenoptimierte Inhalte und ein responsiv-dynamisches Webdesign für Desktop, Tablet und Mobile.

Aktuelle Nutzerzahlen pro Monat:

66.544 Seitenaufrufe

25.297 Sitzungen

20.319 Besucher

70,30% aus Deutschland

3,95% aus Österreich

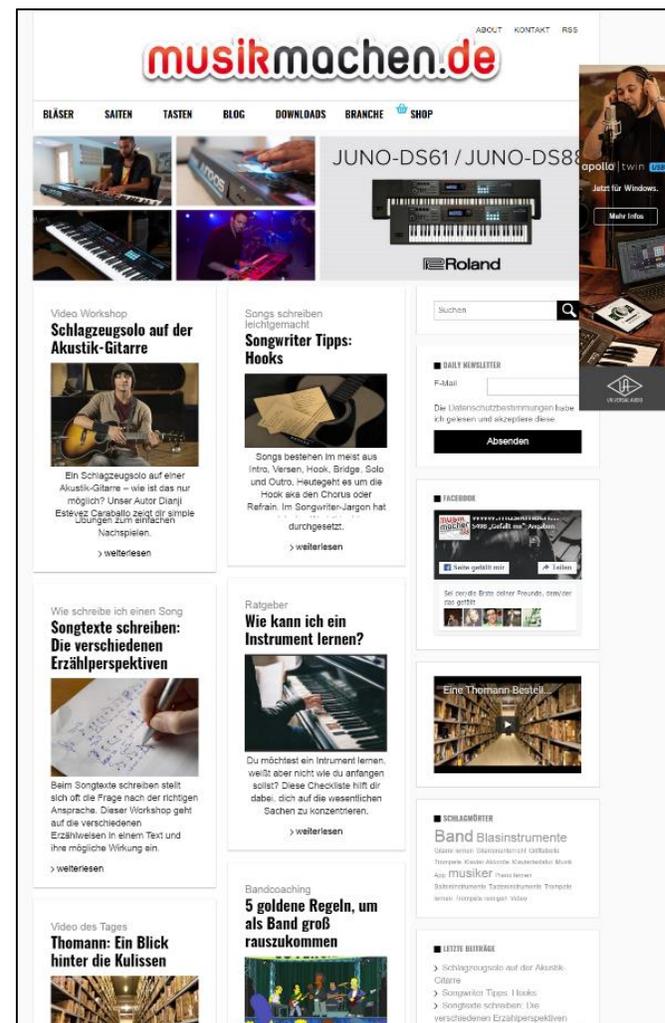
3,54% aus der Schweiz

Desktop 74,63%

Mobile 14,20%

Tablet 11,16%

Quelle: GoogleAnalytics



Banner

Billboard

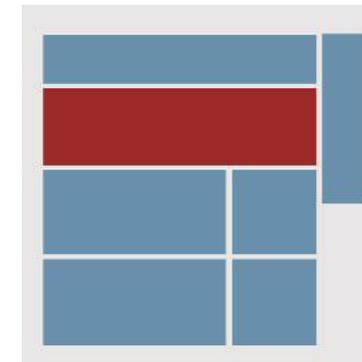
Der Billboard Banner ist aktuell das größte Bannerformat unserer Seite und unterhalb der horizontalen Navigationsleiste platziert. Dank seiner großen Fläche ist es besonders gut geeignet für beeindruckende grafische Botschaften und setzt Ihr Produkt gekonnt in Szene.

Skyscraper

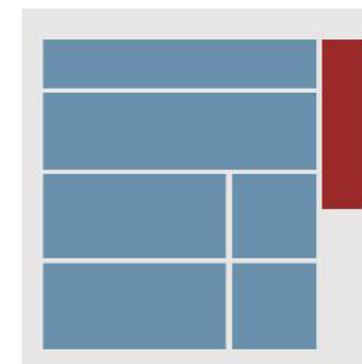
Der Skyscraper ist rechts neben den Inhalten platziert und sorgt durch seine ungewöhnliche Form für Aufmerksamkeit. Durch seine hochkante Form ist er auch bei längerem Runterscrollen auf der Seite noch sichtbar und eignet daher bestens für Branding-Kampagnen.

Rectangle

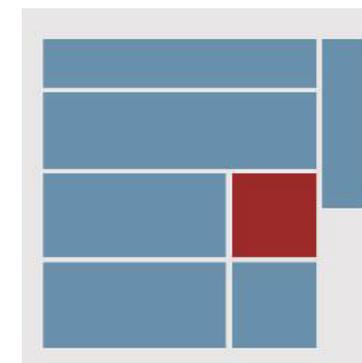
Der Rectangle Banner erzeugt optimale Aufmerksamkeit in Folge seiner Platzierung direkt im redaktionellen Umfeld. Nach unseren Erfahrungen handelt es sich hierbei um eine wichtige Standardwerbform mit hoher Klickrate und großer Effizienz.



Billboard
 Desktop Version
 980 x 250 Pixel
 Mobile Version
 320 x 100 Pixel



Skyscraper
 Desktop Version
 160 x 600 Pixel
 Mobile Version
 320 x 100 Pixel



Rectangle
 Desktop Version
 300 x 250 Pixel
 Mobile Version
 300 x 250 Pixel

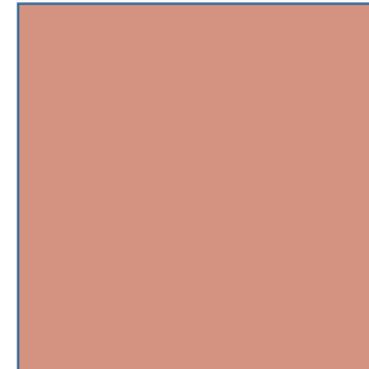
Advertorial

In einem Advertorial oder Sponsored Post wird eine PR-, Werbe- oder Firmeninformation von Ihnen im Stil eines redaktionellen Beitrags gestaltet und dem Leser in einer ihm bekannten Form und Umgebung präsentiert.

Durch die angepasste und damit dem Leser bekannte Form, bekommt die Anzeige die gleiche Aufmerksamkeit wie rein redaktionelle Inhalte und kann im Vergleich zu Bannern deutlich höhere Klickzahlen verbuchen.

Darüber hinaus werden die Werbeflächen für Advertorials zumeist im Umfeld bestimmter Themenblöcke angeboten. Dadurch können Sie einen Werbeplatz belegen, welcher thematisch zu Ihrem Produkt passt und so noch besser Ihre Zielgruppe erreicht sowie Streuverluste vermindert.

Jedes Advertorial erscheint als Erweiterung in unseren Newslettern.



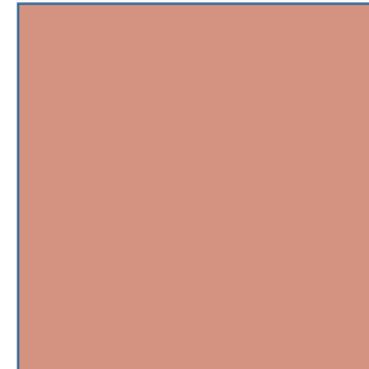
Native Advertising

Native Advertising stellt einen redaktionellen Beitrag mittels unterhaltender und informierender Texte, Bilder oder Videos Ihrerseits dar. Dieser kann beispielsweise aus Tipps zur Gitarrenpflege oder aktuellen Trends im Orchesterdirigieren bestehen, aber auch rein firmenspezifisch sein z.B. ein Bericht zum 50jährigen Jubiläum.

Der gelieferte Beitrag wird anschließend von der Redaktion optisch und im Tonus dem Magazin angepasst und zwischen den redaktionellen Beiträgen der Redaktion eingebettet.

Durch diese Einbettung, den mehrwertigen Inhalt und die Nähe zum Thema des Trägermedium erreicht Native Advertising nachweislich eine bessere Klickraten und einer höhere Effizienzsteigerung der Werbeanzeige. Studien belegen in diesem Zusammenhang ebenfalls eine höhere Akzeptanz der Leser und damit einhergehend eine höhere Kaufbereitschaft. Durch die Darstellung in einer etablierten und anerkannten Umgebung erhält ein Native Advertising zusätzlich eine gesteigerte Glaubwürdigkeit.

Bei entsprechender Thematik kann sogar ein viraler Effekt erzeugt werden und damit die Werbewirkung weiter gesteigert werden und auch potenzielle Kunden außerhalb der bereits erreichen Zielgruppe auffangen.



Themenfeldbesetzung mit Sidebar und Landing Page

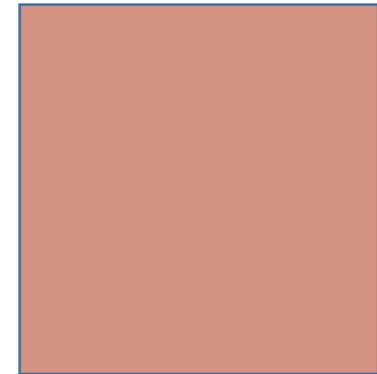
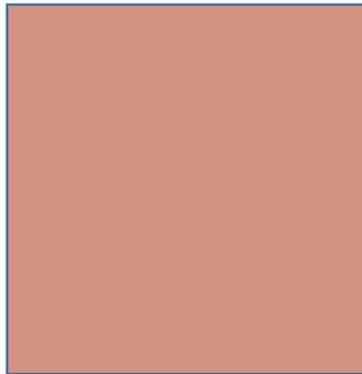
Bei einer Themenfeldbesetzung besetzen Sie ein ausgewähltes Thema exklusiv mit Werbebotschaften, redaktionellen Inhalten und relevanten Informationen.

Unter dem Menüpunkt „Alle Themen“ wird eine Landing Page sowohl zum gewählten Thema als auch eine Firmen- oder Produkt-Landing Page je nach Wunsch erstellt, welche relevante Informationen, redaktionelle Artikel und weitere Inhalte rund um das Thema, die Firma und das Produkt enthält. Alle Beiträge zum gewählten Thema werden im weiteren mit Ihrer Website verlinkt.

Zusätzlich wird eine exklusive Sidebar mit aktuellen Social Media Posts zum gewählten Thema, zusätzlichen Bannern, Videos, Soundbeispielen uvm. erstellt, die sich bei Ausspielung rechts neben den Artikeln befindet. Diese Sidebar sowie ausgewählte Banner werden mit dem Keyword des Themenfeldes hinterlegt und bei jedem redaktionellen Bericht, dessen URL dieses Keyword enthält und den oben erwähnten Landing Pages ausgespielt.

Der Vorteil einer Themenfeldbesetzung besteht aus der Exklusivität und daraus entstehenden Präsenz- und Imagesteigerung bezogen auf ein ausgewähltes Thema. Durch die direkte Nähe des beworbenen Produktes zum ausgewählten Thema können Streuverluste minimiert sowie die Werbewirkung und Kaufbereitschaft enorm gesteigert werden. Des Weiteren fängt die Ausweitung auf verschiedene Werbeformen jede Zielgruppe ein und bedient deren spezielle Bedürfnisse bei der Informationsvermittlung.

Themenfeldbesetzung mit Sidebar und Landing Page



Branchenguide

Über ein breites Spektrum musikrelevanter Themengebiete erhalten Nutzer redaktionelle Einstiege in das Gebiet Musik machen und lernen und bieten das Potenzial, sowohl neue Schüler zu gewinnen als auch eine Band oder ein Orchester für das nächste Event zu buchen

Durch einen unkomplizierten und klaren Aufbau haben potenzielle Kunden schnellen Zugriff auf Ihre Firmeninformationen und Kontaktdaten in einem kompetenten und sorgfältig recherchierten Umfeld, welches Ihrer Anzeige sogleich eine gesteigerte Glaubwürdigkeit und damit verbesserte Werbewirkung verleiht.

Musikmachen.de ist das einzige Portal seiner Art, das sich auf die Musik-Anfänger, Fortgeschrittenen und Wiedereinsteiger mit dem Schwerpunkt klassischen Instrumente spezialisiert hat.

Mittels eines Eintrags in den Branchenguide von Musikmachen.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Umwege und vermitteln Ihre Kernkompetenz dort, wo es zählt.

Newsletter

WEEKLY

Start: April 2016

Aussendung: Donnerstags
garantierte Zusendung 70.000+

- derzeit Empfänger
- Öffnungsrate*

*Quelle: Mailingworks

musikmachen.de Newsletter



Musiknoten lernen
Tonarten: Basiswissen

Du fragst dich vielleicht, wofür man überhaupt Tonarten braucht? Es ist nämlich so, dass jede Melodie über einen Grundton verfügt. Das ist genau der Ton auf dessen Tonleiter sich die Melodie aufbaut, wie ein „Chef-Ton“ der Harmonie ...

[mehr erfahren](#)



Klavier spielen leichtgemacht
5 größten Fehler beim Klavier spielen lernen

Beim Klavier spielen lernen passieren nicht zu selten gravierende Fehler, die später in der Spielweise sehr schwierig sind abzulegen. Damit dir dein Klavier spielen von Anfang an leichter fällt, haben wir dir die fünf größten Fehler beim Klavier ...

[mehr erfahren](#)



Mundharmonika für Anfänger
Mundharmonika lernen: Erste Schritte

Wenn du Mundharmonika lernen willst, musst du wissen, wie du die Harp richtig hältst und was einen guten Ansatz ausmacht. In diesem Workshop zeigen wir dir Schritt für Schritt, worauf du achten musst.

[mehr erfahren](#)



Körperhaltung beim Trompete spielen
Trompetenansatz: Körperhaltung

Ein unterschätztes Thema beim Trompetenansatz ist die richtige Körperhaltung. Der Erfolg des Trompeters ist extrem abhängig von der entspannten Haltung bei gleichzeitiger Körperspannung.

[mehr erfahren](#)



So setzt du dein Saxophon richtig zusammen
Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau



So setzt du dein Saxophon richtig zusammen
Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau

Bevor du mit dem Spielen wirklich loslegen kannst, solltest du über den Saxophon Aufbau Bescheid wissen. Wie einfach du dein Saxophon zusammenbauen kannst, haben wir hier in 4 einfachen Schritten zusammengefasst.

[mehr erfahren](#)



STICKS
THOMAS LANG
DRUM FESTIVAL

JETZT AM KIOSK
Sticks 09/2015

Mein 10th Anniversary Drum Festival 2015 - Interview mit Drummer Thomas Lang - Play Alongs: Bruno Mars, Ed Sheeran, Velvet Underground, Willy DeVille

[Jetzt bestellen und mehr lesen](#)



Downloads
Die Extra-Portion Wissen für Schlagzeuger!

[Jetzt bestellen!](#)

DOWNLOADS
Sticks DOWNLOADS

Die Extra-Portion Wissen zum praktischen Download: Drum-Recording - Erfahre alles über die Voraussetzungen für eine gute Aufnahme!

[Jetzt herunterladen](#)

Anzeige

Jetzt Zugang sichern

Print: Digital: Hybridarchiv



AboPlus
-30%

Übrigens: Print-Abonnenten können auf AboPlus upgraden. **STICKS**

musikmachen.de
info@musikmachen.de
www.musikmachen.de
Tel.: +49 2235 9217 0

About us
Anmelden
Passwörter zurücksetzen

MWM-Musik-Media-Verlag
GmbH & Co. KG
Sankt-Matthäus-Str. 13
50998 Köln



Newsletter Banner

Der Billboard Banner im Newsletter funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie der Banner für Websites.

Der von Ihnen gelieferte Banner in der Größe 1024x484 Pixel wird mit einem Link zu Ihrer Website hinterlegt und leitet die Leser mit einem Klick zu weiteren Informationen des beworbenen Produkts.

Der Banner wird auf dem bestmöglichen Platz im Newsletter platziert und ist regulär neben dem wöchentlichen Newsletter mit ca. 43.000 Abonnenten auch noch in der nachfolgenden Woche im täglichen Newsletter mit ca. 1.700 Abonnenten zu sehen.

musikmachen.de Newsletter



Musiknoten lernen
Tonarten: Basiswissen

Du fragst dich vielleicht, wofür man überhaupt Tonarten braucht? Es ist nämlich so, dass jede Melodie über einen Grundton verfügt. Das ist genau der Ton auf dessen Tonleiter sich die Melodie aufbaut, wie ein „Chef-Ton“ der Harmonie ...

[mehr erfahren](#)



Klavier spielen leichtgemacht
5 größten Fehler beim Klavier spielen lernen

Beim Klavier spielen lernen passieren nicht zu selten gravierende Fehler, die später in der Spielweise sehr schwierig sind abzulegen. Damit dir dein Klavier spielen von Anfang an leichter fällt, haben wir dir die fünf größten Fehler beim Klavier ...

[mehr erfahren](#)



Mundharmonika für Anfänger
Mundharmonika lernen: Erste Schritte

Wenn du Mundharmonika lernen willst, musst du wissen, wie du die Harp richtig hältst und was einen guten Ansatz ausmacht. In diesem Workshop zeigen wir dir Schritt für Schritt, worauf du achten musst.

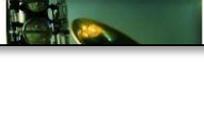
[mehr erfahren](#)



Körperhaltung beim Trompete spielen
Trompetenansatz: Körperhaltung

Ein unterschätztes Thema beim Trompetenansatz ist die richtige Körperhaltung. Der Erfolg des Trompeters ist extrem abhängig von der entspannten Haltung bei gleichzeitiger Körperspannung.

[mehr erfahren](#)



So setzt du dein Saxophon richtig zusammen
Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau



So setzt du dein Saxophon richtig zusammen
Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau

Bevor du mit dem Spielen wirklich loslegen kannst, solltest du über den Saxophon Aufbau Bescheid wissen. Wie einfach du dein Saxophon zusammenbauen kannst, haben wir hier in 4 einfachen Schritten zusammengefasst.

[mehr erfahren](#)



STICKS
THOMAS LANG
DRUM FESTIVAL

JETZT AM KICKER
Sticks 09/2015

Mein 10th Anniversary Drum Festival 2015 - Interview mit Drummer Thomas Lang - Play Alongs: Bruno Mars, Ed Sheeran, Velvet Underground, Willy DeVille

[Jetzt bestellen](#)



Downloads
Die Extra-Portion Wissen für Schlagzeuger!

[Jetzt bestellen](#)

Downloads
Sticks DOWNLOADS

Die Extra-Portion Wissen zum praktischen Download: Drum-Recording - Erläutere alles über die Voraussetzungen für eine gute Aufnahme!

[Jetzt bestellen](#)

Jetzt Zugang sichern

Preis: 10,90 € / Selbstschulung



AboPlus -30%

Übrigens: Print-Abonnenten können auf AboPlus upgraden.

STICKS

musikmachen.de
http://musikmachen.de
www.sticks-magazine.de
Tel.: +49 2235 9217 0

About us
Hilfestellen
Feedback & Bestellen

MWM-Musik-Media-Verlag
GmbH & Co. KG
Sankt-Michael-Str. 12
50998 Köln

[f](#) [t](#) [p](#) [e](#) [t](#) [g](#)

Newsletter Sponsored Post

Der Sponsored Post im Newsletter besteht aus einer von Ihnen geschriebenen Meldung mit einem Text bis zu 180 Zeichen inkl. Leerzeichen, einer Überschrift, einem Link zu Ihrer Website und einem Bild mit den Maßen 255x255 Pixel.

Die Anzeige wird im Stil des redaktionellen Inhalts gestaltet und profitiert von dem Unterhaltungswert und der Glaubwürdigkeit des redaktionellen Umfeldes.

Der Sponsored Post ist die erste Meldung im Newsletter, welcher jede Woche Donnerstags versendet wird und aktuell ca. 70.000 Abonnenten erreicht.

musikmachen.de
Newsletter



Musiknoten lernen
Tonarten: Basiswissen

Du fragst dich vielleicht, wofür man überhaupt Tonarten braucht? Es ist nämlich so, dass jede Melodie über einen Grundton verfügt. Das ist genau der Ton auf dessen Tonleiter sich die Melodie aufbaut, wie ein „Chef-Ton“ der Harmonie ...

[mehr erfahren](#)



Klavier spielen leichtgemacht
5 größten Fehler beim Klavier spielen lernen

Beim Klavier spielen lernen passieren nicht zu selten gravierende Fehler, die später in der Spielweise sehr schwierig sind abzulegen. Damit dir dein Klavier spielen von Anfang an leichter fällt, haben wir dir die fünf größten Fehler beim Klavier ...

[mehr erfahren](#)



Mundharmonika für Anfänger
Mundharmonika lernen: Erste Schritte

Wenn du Mundharmonika lernen willst, musst du wissen, wie du die Harp richtig hältst und was einen guten Ansatz ausmacht. In diesem Workshop zeigen wir dir Schritt für Schritt, worauf du achten musst.

[mehr erfahren](#)



Körperhaltung beim Trompete spielen
Trompetenansatz: Körperhaltung

Ein unterschätztes Thema beim Trompetenansatz ist die richtige Körperhaltung. Der Erfolg des Trompeters ist extrem abhängig von der entspannten Haltung bei gleichzeitiger Körperspannung.

[mehr erfahren](#)



So setzt du dein Saxophon richtig zusammen
Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau



Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau

Bevor du mit dem Spielen wirklich loslegen kannst, solltest du über den Saxophon Aufbau Bescheid wissen. Wie einfach du dein Saxophon zusammenbauen kannst, haben wir hier in 4 einfachen Schritten zusammengeliefert.

[mehr erfahren](#)



Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau

Bevor du mit dem Spielen wirklich loslegen kannst, solltest du über den Saxophon Aufbau Bescheid wissen. Wie einfach du dein Saxophon zusammenbauen kannst, haben wir hier in 4 einfachen Schritten zusammengeliefert.

[mehr erfahren](#)



STICKS
THOMAS LANG
DRUM FESTIVAL

Jetzt bestellen!



Downloads
Die Extra-Portion Wissen für Schlagzeuger!

Jetzt bestellen!

JETZT AM KOBK
Sticks 09/2015

Mein 10th Anniversary Drum Festival 2015 - Interview mit Drumming Thomas Lang - Play Along: Bruno Mars, Ed Sheeran, Velvet Underground, Willy DeVille

[Jetzt bestellen und mehr lesen](#)

DOWNLOADS
Sticks DOWNLOADS

Die Extra-Portion Wissen zum praktischen Download: Drum-Recording - Erfahre alles über die Voraussetzungen für eine gute Aufnahme!

[Jetzt herunterladen](#)

Anzeige **Jetzt Zugang sichern**

Print, Digital, Hybrid



AbosPlus
-30%

Übrigens: Print Abonnenten können auf AbosPlus upgraden. **STICKS**

musikmachen.de
info@musikmachen.de
www.musikmachen.de
Tel: +49 2236 9217 0

About us
Medien
Newsletter abonnieren

WWW.Abo-Netz-Verlag
Graf- & Co KG
Cris-Hofmann-Str. 11
50996 Köln



Newsletter Stand Alone

Auf Wunsch kann ein Stand Alone Newsletter erstellt werden. Dieser Newsletter enthält nur von Ihnen ausgewählte Bannern, Bildern sowie Informationen und/oder redaktionelle Bericht.

Alle Informationen sind mit Ihrer Website verlinkt und leiten den Leser direkt zu die auf von Ihnen gewünschte Landing Page weiter.

Der Vorteil eines Stand Alone Newsletter ist die exklusive Aufmerksamkeit von 43.000+ Lesern auf Ihre Informationen ohne Ablenkungen durch weitere Berichte.

Durch die vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten erreichen Sie einen größeren Unterhaltungs- und damit Mehrwert für den Leser und können gleichzeitig Ihr Image und Ihre Bekanntheit steigern sowie einen direkten Aktionspfad anbieten.

musikmachen.de Newsletter

Musiknoten lernen
Tonarten: Basiswissen
Du fragst dich vielleicht, wofür man überhaupt Tonarten braucht? Es ist nämlich so, dass jede Melodie über einen Grundton verfügt. Das ist genau der Ton auf dessen Tonleiter sich die Melodie aufbaut, wie ein „Chef-Ton“ der Harmonie ...
[mehr erfahren](#)

Klavier spielen leichtgemacht
5 größten Fehler beim Klavier spielen lernen
Beim Klavier spielen lernen passieren nicht zu selten gravierende Fehler, die später in der Spielweise sehr schwierig sind abzulegen. Damit dir dein Klavier spielen von Anfang an leichter fällt, haben wir dir die fünf größten Fehler beim Klavier ...
[mehr erfahren](#)

Mundharmonika für Anfänger
Mundharmonika lernen: Erste Schritte
Wenn du Mundharmonika lernen willst, musst du wissen, wie du die Harp richtig hältst und was einen guten Ansatz ausmacht. In diesem Workshop zeigen wir dir Schritt für Schritt, worauf du achten musst.
[mehr erfahren](#)

Körperhaltung beim Trompete spielen
Trompetenansatz: Körperhaltung
Ein unterschätztes Thema beim Trompetenansatz ist die richtige Körperhaltung. Der Erfolg des Trompeters ist extrem abhängig von der entspannten Haltung bei gleichzeitiger Körperspannung.
[mehr erfahren](#)

So setzt du dein Saxophon richtig zusammen
Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau

Saxophon Aufbau: Hilfe beim Zusammenbau
Bevor du mit dem Spielen wirklich loslegen kannst, solltest du über den Saxophon Aufbau Bescheid wissen. Wie einfach du dein Saxophon zusammenbauen kannst, haben wir hier in 4 einfachen Schritten zusammengefasst.
[mehr erfahren](#)

STICKS
THOMAS LANG
DRUM FESTIVAL
Jetzt an Musik
Sticks 03/2015
Mein 15th Anniversary Drum Festival 2015 - Interview mit Drumming Thomas Lang - Play Along: Bruno Mars, Ed Sheeran, Velvet Underground, Willy De Ville
[Jetzt bestellen](#)

Downloads
Die Extra-Portion Wissen für Schlagzeuger.
[Jetzt bestellen](#)

Downloads
Sticks DOWNLOADS
Die Extra-Portion Wissen zum praktischen Download: Drum-Recording - Erfahre alles über die Voraussetzungen für eine gute Aufnahme!
[Jetzt herunterladen](#)

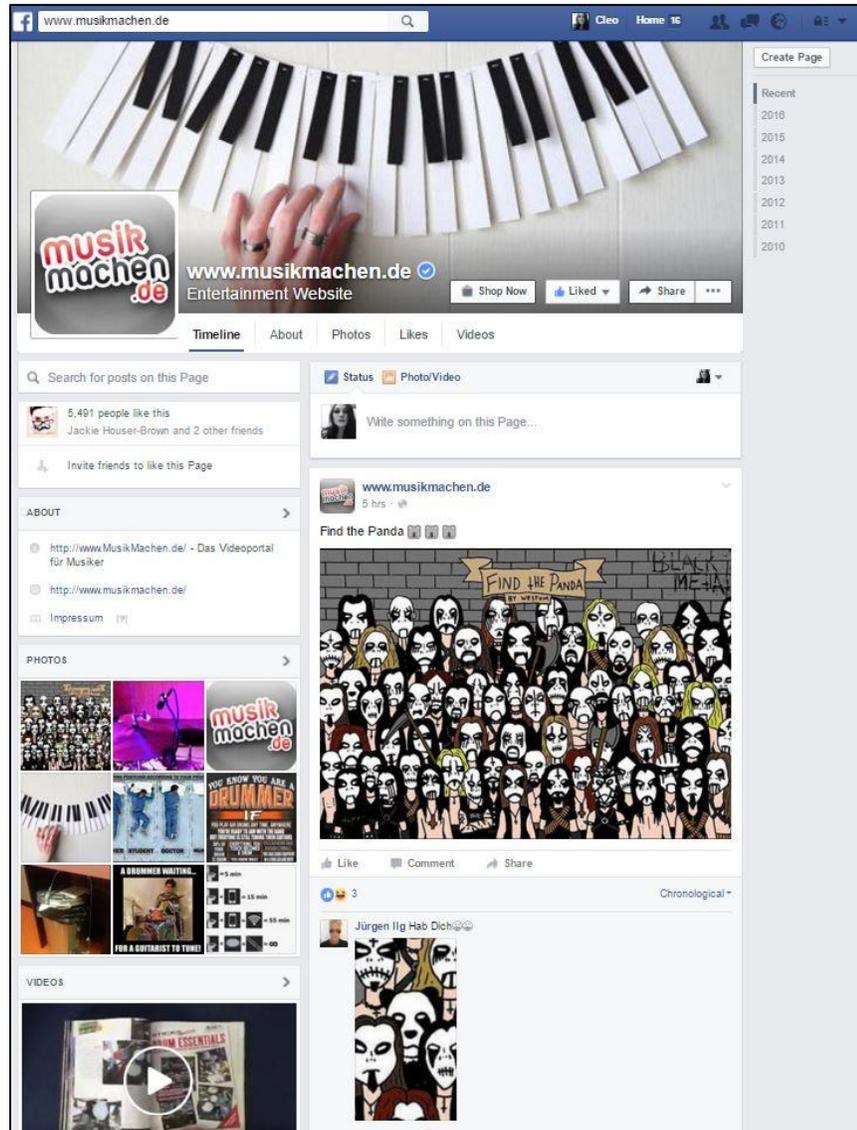
Angebot
Jetzt Zugang sichern
Print, Digital, RefArchiv
Mit Plus
-30%
Übrigens: Print Abonnenten können auf AboPlus upgraden.
STICKS

musikmachen.de
info@musikmachen.de
www.musikmachen.de
Tel: +49 2235 95117 0

AboPlus
Nachlesen
Newsletter abonnieren

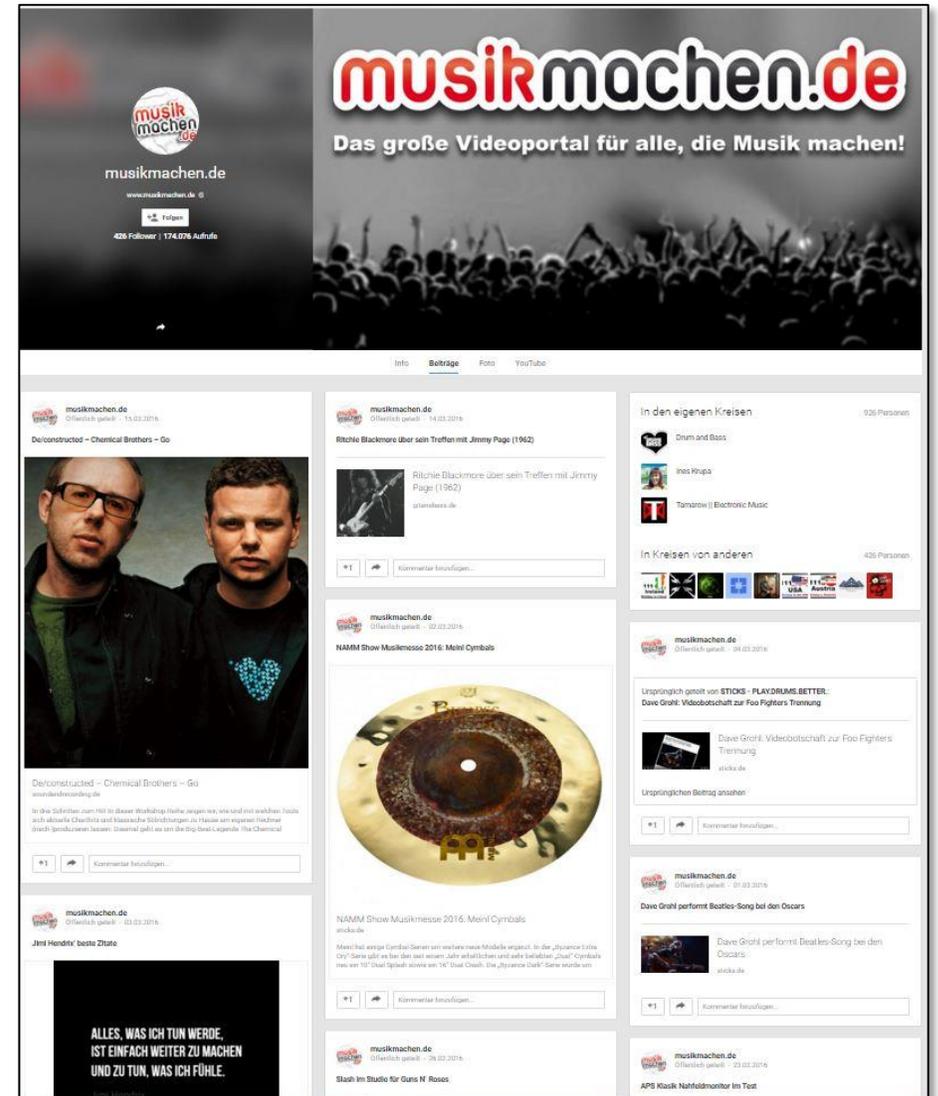
WIRTSCHAFTS-VERLAG
Graf & Co KG
Graf-Hofmann-Str. 13
50258 Köln

f t p e t s



Facebook: 5.491 Likes

Google+: 426 Follower



musikmachenDE Abonnieren 5.663

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Hinzuverfügt am... (neu nach alt) Raster

- Ein Besuch im Just Music Store Berlin 77 Aufrufe · vor 1 Tag
- Eine Thomann-Bestellung – der Blick hinter die Kulissen 361 Aufrufe · vor 4 Wochen
- Zu Besuch im Thomann Service Center 181 Aufrufe · vor 4 Wochen
- Online Synthesizer Workshop mit Yamaha MIDI und Audio 226 Aufrufe · vor 2 Monaten
- Bitwig Studio – Software-Sequencer 514 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Universal Audio E946 VS Limited Edition Gitarren-Amp-Plug-in im Test 244 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Presonus ADL 700 Channelstrip im Test 279 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Yamaha Pocketrak PR7 Mobilrekorder im Test 640 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Native Instruments Maschine Studio Groove-Workstation im Test 256 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Native Instruments DrumLab Kontakt-Instrument im Test 225 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Toontrack EZX Rock! im Test 195 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Nektar Panorama P1 USB-Controller im Test 143 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Cymatic Audio LR-16 Multitrack-Recorder im Test 123 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Zynaptiq Pitchmap Tonhöhenkorrektur-Plug-in im Test 224 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Native Instruments Scarbee Rickensacker Bass-Library für S1 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Motu Digital Performer 8 Software-Sequencer 51 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Arturia SparkLE Hybrid-Drumcomputer im Test 161 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Audio-Technica AT5040 Studiomikrofon im Test 107 Aufrufe · vor 3 Monaten
- SE Electronics SE2200a IIC Großmembran- 429 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Bankamp's Beat Thing Drumcomputer im Test 230 Aufrufe · vor 3 Monaten
- UAD Ocean Way Studios Plug-in im Test 219 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Ampgig V-48, SVT-112AV & SVT-212AV Bass-Amp und Boxen im Test 485 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Native Instruments Battery 4 Drum-Sampler im Test 122 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Ortega JRSM-COG A-Gitarre im Test 116 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Taylor 814ce Akustikgitarre im Test 744 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Mitek PMD4 Drum-Mikrofon-Set im Test 428 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Sandberg California MarloweDK E-Bass im Test 748 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Lehle Julian – Parametric Boost E-Bass im Test 431 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Blackstar HT-5H Metal E-Gitarren-Amp im Test 877 Aufrufe · vor 3 Monaten
- Ibanez KIKO10P E-Gitarre im Test 714 Aufrufe · vor 3 Monaten

YouTube: 5.663

Startseite Über uns Twitter durchsuchen Hast Du einen Account? Anmelden

musikmachen @musikmachenDE

588 TWEETS 706 FOLGERER 980 FOLGENDEN

musikmachen hat retweetet
Sound & Recording @Snd_Rec · 17. März 2016
 Ist der Musikgeschmack abhängig vom IQ? Fans von #Beyonce müssen jetzt ganz stark sein! bit.ly/1GR5pNw

musikmachen hat retweetet
Sound & Recording @Snd_Rec · 16. März 2016
 Welcher Musiker hat den größten Stimmumfang? Die Nummer 1 ist überraschend! bit.ly/1GLbFX1

NAME	STIMMUMFANG
BRUNO MARS	492 - 545
JOHN LENNON	481 - 543
BOB DYLAN	472 - 543
THE BEATLES	464 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	454 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	442 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	434 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	426 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	418 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	410 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	402 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	394 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	386 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	378 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	370 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	362 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	354 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	346 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	338 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	330 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	322 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	314 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	306 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	298 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	290 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	282 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	274 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	266 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	258 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	250 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	242 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	234 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	226 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	218 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	210 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	202 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	194 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	186 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	178 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	170 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	162 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	154 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	146 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	138 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	130 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	122 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	114 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	106 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	98 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	90 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	82 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	74 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	66 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	58 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	50 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	42 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	34 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	26 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	18 - 543
THE NOTORIOUS B.I.G.	10 - 543

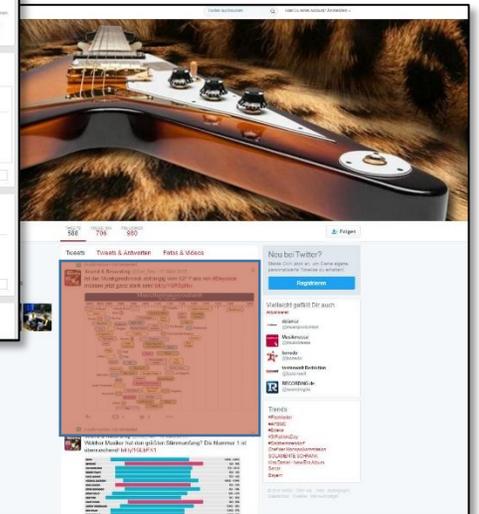
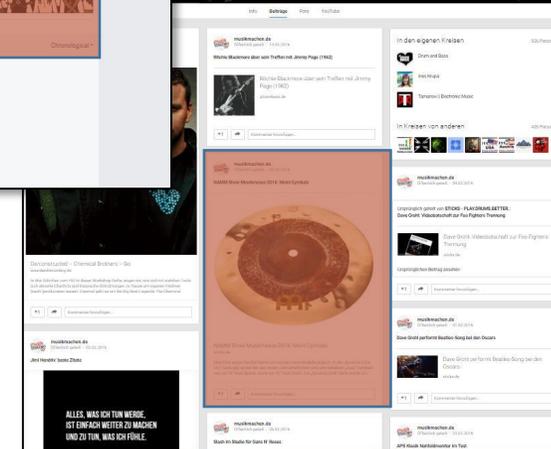
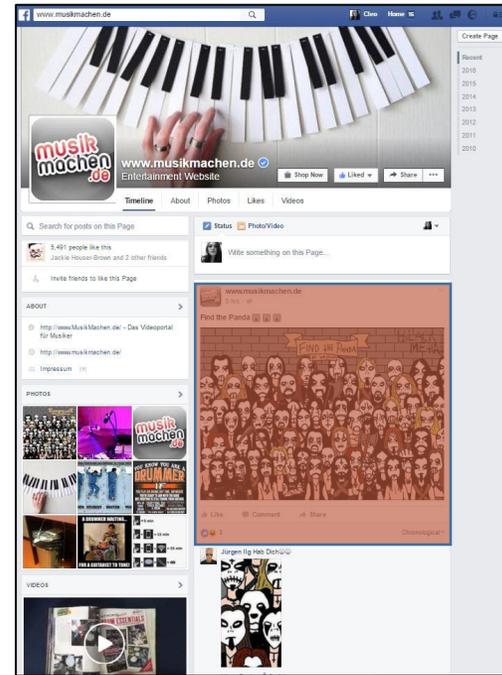
Twitter: 980

Social Spread

Auf Wunsch können Advertorials oder Native Advertisements sowie andere gewünschte Informationen auch auf allen sozialen Netzwerken von Musikmachen.de veröffentlicht werden und weitere 12.000 Leser erreichen.

Ein Großteil junger, kreativer Leute ist heute überwiegend in sozialen Netzwerken unterwegs und informiert sich dort über neue Produkte, schreibt Rezensionen und tauscht sich mit anderen Nutzern aus.

Durch die Veröffentlichung Ihrer Informationen auf den sozialen Netzwerken besteht das Potenzial, eine jüngere, bisher noch nicht erreichte Zielgruppe zu akquirieren und sowohl Ihre Bekanntheit als auch das Vertrauen in Ihre Marke zu fördern.



MI

KEYBOARDS

Online und in Form von High-Quality-Print-Specials bietet KEYBOARDS Profi- und Hobby-Musikern eine breite Plattform mit Infos und Storys über elektronische Instrumente aller Art.

Kontakt: redaktion@keyboards.de
www.keyboards.de

Sound & Recording

Die crossmediale Plattform für alle Musiker die ihre Musik selber aufnehmen.

Kontakt: redaktion@soundandrecording.de
www.soundandrecording.de

Gitarre & Bass

Das Musikerfachmagazin Nr.1 für Gitarristen und Bassisten.

Kontakt: redaktion@gitarrebass.de
www.gitarrebass.de

STICKS

Das einzige monatlich erscheinende, deutschsprachige Fachmagazin für den Bereich Schlagzeug und Perkussion.

Kontakt: redaktion@sticks.de
www.sticks.de

PRO

PRODUCTION PARTNER

Das führende Fachmagazin für Beschallung, Licht, Bühne, Projektion & Event-Technik.

Kontakt: redaktion@production-partner.de
www.production-partner.de

PROFESSIONAL system

Das Magazin für Systemintegration und Digital Signage.

Kontakt: redaktion@professional-system.de
www.professional-system.de

EVENT PARTNER

Magazin für Event-Marketing.

Kontakt: redaktion@event-partner.de
www.event-partner.de

ProMediaNews.de

Das ultimative und tagesaktuelle News- und Informationsportal der professionellen Medientechnik. Dazu gibt es einen umfangreichen Stellenmarkt und eine stets wachsende Datenbank mit Herstellern, Lieferanten und Dienstleistern der Medienbranche.

Kontakt: redaktion@promedianews.de
www.promedianews.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn (4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlages oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt. In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlages unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“
18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzdrukken.
- b. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzskosten berechnen.
- d. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- e. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- f. Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- g. Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
- h. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.
- i. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Redaktion

Chefredakteur:

Dieter Roesberg
Telefon + 49 (0)2236/96 217-30
Telefax + 49 (0)2236/96 217-930
E-Mail redaktion@gitarrebass.de

Redaktion:

Janine Bodelier
Telefon + 49 (0)2236/96 217-43
Telefax + 49 (0)2236/96 217-930
E-Mail j.bodelier@musikmedia.de

NEWS & Meldungen:

news@musikmachen.de

Media Beratung

Print:

Christiane Weyres
Telefon + 49 (0)2236/96 217-74
Fax + 49 (0)2236/96 217-974
E-Mail c.weyres@musikmedia.de

Online:

Christina Hoss
Telefon + 49 (0)2236/96 217-77
Fax + 49 (0)2236/96 217-977
E-Mail c.hoss@musikmedia.de



Dieter Roesberg



Janine Bodelier



Christiane Weyres



Christina Hoss

Vielen Dank für Ihr Interesse an Musikmachen.de!

Sind Fragen oder Wünsche offen?

Gerne beraten wir Sie zu Ihren Kommunikationsmöglichkeiten und freuen uns auf Ihre Anfrage.



Christina Hoss

Media Sales und Online-Marketing

Tel. 02236/962 17-77

E-Mail: c.hoss@musikmedia.de